



ASOCIACIÓN
NACIONAL
DE LA PRENSA
CHILE

Revista de la Asociación
Nacional de la Prensa
N° 48



PRENSA
REGIONAL
SOMOS
CHILE

OCEANO PACIFICO

MAGALLANES

ARICA Y
PARINACOTA

TARAPACA

ANTOFAGASTA

ATACAMA

COQUIMBO

VALPARAISO
METROPOLITANA

O'HIGGINS
MAULE

ARAUCANIA

LOS LAGOS

LOS RIOS

BIOBIO

TALCA

RANCAGUA

SANTIAGO

VALDIVIA

TEMUCO

PUERTO MONTT

COPIAQUE

PUNTA ARENAS

Tierra de O'Higgins

14°

16°

70°

75°

18°

20°

24°

28°

32°

40°

38°

36°

34°

Diciembre '14

SUMARIO

Revista de la Asociación Nacional de la Prensa · N° 48



XXIV Encuentro de Diarios Regionales.

02.

AGENDA

03.

EDITORIAL

La fortaleza de los medios regionales

04.

CLIPS

10.

ENTREVISTA

Ricardo Hepp Kuschel,
Presidente de la Asociación
Nacional de la Prensa

12.

ENTREVISTA

Edison Lanza, nuevo Relator
Especial para la Libertad
de Expresión

16.

REPORTAJE

Incidencia de los medios
regionales de prensa escrita
en la agenda nacional

22.

ACTIVIDADES ANP,
EDUCACIÓN

Ganadores OA 2014 y
Ganadores XIV versión CLI

30.

ACTIVIDADES ANP,
REUNIONES

INTERNACIONALES
Encuentro de Diarios en
América Latina y Encuentro
mundial de Diarios

32.

CENTRO DE
ESTUDIOS ANP

Resultados del XI Barómetro de
Acceso a la Información

38.

REPORTAJE

Décimo aniversario del
Concurso de Muestra
Fotográfica de Prensa Regional

36.

CENTRO DE
CAPACITACIÓN ANP

CeCANP: Primer Centro de
Capacitación para los Medios de
Comunicación Social y
X Jornadas Internacionales de
Derecho Natural: La Libertad
de Expresión y sus
desafíos contemporáneos

40.

SOCIALES

Premios MAGs 2014 y
XXIV Encuentro de Diarios
Regionales en Coyhaique

44.

ÉTICA Y DERECHO

Análisis de los principales
anuncios y proyectos
legislativos en actual tramita-
ción ante el Congreso Nacional
y últimas resoluciones del
Consejo de Ética

48.

COLUMNAS

Jorge Jarpa
Alfredo Campos Villeda

AGENDA

Feb.

5 SALA DE REDACCIÓN 2015:
TENDENCIAS CLARAS
DEL NEGOCIO DE LOS
MULTIMEDIOS
SIP. San José, Costa Rica.

13 DIA DE LA PRENSA CHILE

Mar.

LANZAMIENTO OLIMPIADAS
DE ACTUALIDAD 2015.
ANP. Santiago, Chile.

6-9 REUNION DE MEDIO AÑO
SIP. Panamá, República de
Panamá.

23-24 DIGITAL INNOVATORS'
SUMMIT DEUTSCHE
TELECOM CENTRE
FIPP. Berlin, Germany.

Abr.

20-22 DIGITAL MEDIA
EUROPE 2015
WAN-IFRA. Londres,
Reino Unido

May.

3 DÍA INTERNACIONAL
LIBERTAD DE PRENSA

10-12 WORLD CONGRESS
INMA. New York,
Estados Unidos.



Carlos Antúnez 2048
Providencia, Santiago. Chile
T. 2232 1004 · 2232 1005
F. 2232 1006
info@anp.cl · www.anp.cl

› COMITÉ EDITORIAL

Ricardo Hepp
Alvaro Caviedes
Juan Jaime Díaz
Felipe Conn

› EDITORA

Loreto León

› PERIODISTAS Y COLABORADORES

Francesca Bonati
Nicolás Cartagena
Rosario González
Francisco Moreno
Sebastián Zárate

› PORTADA

Mauricio Jiménez
maujimenezc@gmail.com

› DISEÑO INTERIOR

Triángulo
www.triangulo.co

› IMPRESIÓN

QuadGraphics

EDITORIAL

La fortaleza de los medios regionales



El endémico centralismo que vive nuestro país y la manida expresión “Santiago es Chile”, no sólo afectan decisiones gubernamentales sobre economía, salud, educación y transporte -entre otras áreas- sino que comprometen, año a año, el crecimiento armónico. También incumben al periodismo y a las comunicaciones. Todos sabemos que buena parte de las pautas informativas, y también de las publicitarias, públicas y privadas, se generan en la capital y se reflejan con un menor impacto en las distintas regiones.

En la capital existe bastante desconocimiento sobre el papel real que cumplen los medios escritos regionales en sus comunidades. Ellos establecen un nexo que es único entre los habitantes y sus distintas realidades, y en esa relación cercana se forja la lealtad de los lectores con los diarios y revistas locales. En sus páginas se enteran en detalle de lo que ocurre en su entorno, en la comuna, ciudad y región a las que pertenecen, y en ellas conocen también lo que ocurre en el país y en el mundo.

Las raíces de los medios regionales son muy antiguas y profundas, hasta el punto que muchos de ellos son referentes de identidad, que concitan el respeto local. Este arraigo se remonta a veces al siglo XIX, época en la que nacieron varios periódicos en ciudades que desarrollaban su vida propia lejos de la metrópolis. Hoy, muchos de ellos ya son centenarios y continúan circulando. Estos medios de comunicación conocen sus atributos y están conscientes de que su valor radica en el tratamiento informativo y en la cobertura intensiva de los acontecimientos locales. Además, asumen el desafío diario de incidir en la agenda nacional con temas relevantes de sus regiones.

La mirada local, oportuna y de calidad, también permiten que las noticias generadas en regiones ocupen espacios de privilegio en la prensa nacional. Este es uno de los grandes aportes que hace, silenciosamente, la prensa escrita regional.

Ricardo Hepp Kuschel

Presidente de la Asociación Nacional de la Prensa

CLIPS



PRESIDENTE DE LA ANP RECIBE PREMIO DE LA ACADEMIA CHILENA DE LA LENGUA

La Academia Chilena de la Lengua reúne a expertos y académicos en el uso de la lengua española en Chile y tiene como objetivos principales velar por la pureza y el esplendor de la lengua española;

contribuir a los trabajos de la Real Academia Española y de la Asociación de Academias de la Lengua Española; y colaborar con otras instituciones en materias relacionadas con el idioma y su literatura, especialmente chilena.

Este año, el premio Alejandro Silva de la Fuente, que se entrega al periodista que se ha destacado por su buen uso de la lengua, lo recibió el Presidente de la ANP, Ricardo Hepp Kuschel, quien señaló que “es un gran honor, porque el galardón está relacionado con lo que he hecho toda mi vida profesional: trabajar con la palabra escrita.”

Anualmente la Academia entrega cuatro premios a destacados profesionales relacionados con el mundo literario y de la lengua: premio Academia, premio Alejandro Silva de la Fuente, premio Alonso de Ercilla y premio Doctor Rodolfo Oroz.

CAPACITACIÓN CHILECOMPRA A REVISTAS ASOCIADAS

Debido al interés de las revistas asociadas en la licitación Convenio Marco para Avisaje y Suscripción en medios de comunicación escritos y online, La Asociación Nacional de la Prensa gestionó una jornada de capacitación por parte de la ejecutiva de este programa de ChileCompra.

La capacitación, realizada el 31 de julio en la oficina de la ANP, contó con la presencia de la mayoría de las revistas asociadas y tuvo el objetivo de responder consultas específicas y guiar sobre los aspectos más importantes a considerar este año para postular a la licitación Convenio Marco, cuyos resultados de adjudicación se conocen la primera semana de noviembre, según lo indica el sitio web de Mercado Público.



PRINT STGO 2014 CONTÓ CON EL PATROCINIO DE ANP

Print Santiago 2014 fue el punto de encuentro de las tendencias e innovación en impresión y comunicación gráfica. Organizado por la Asociación Gremial de In-

dustriales Gráficas (Asimpres), la feria reunió a más de 4.000 visitantes en Espacio Riesco durante los días 22, 23 y 24 de octubre.

Este año, la Asociación Nacional de la Prensa patrocinó la expo y estuvo presente con un stand preferencial ubicado en el sector lounge, donde exhibió material de sus asociados, dando a conocer la diversidad de los medios escritos de Chile a los miles de participantes que visitaron la feria que también contó con el apoyo de ChileDiseño, ANDA, Achap, Sofofa, ChileAlimentos, entre otras asociaciones afines.

En el acto inaugural se destacó que uno de los propósitos de la feria es reivindicar el valor del papel como medio de comunicación. Es así como durante la feria se dieron a conocer distintas iniciativas como los programas de producción limpia y de certificación forestal.



EDICIÓN LIBRO 10 AÑOS CONCURSO MUESTRA FOTOGRÁFICA DE PRENSA REGIONAL

Se cumplen 10 años desde que la Comisión de Diarios Regionales de la Asociación Nacional de la Prensa propusiera realizar una Muestra Fotográfica de Prensa Regional. En el 2006, la muestra fotográfica se convierte en un concurso, que elige la mejor imagen local y destaca una mención honrosa entre todas las fotografías que postulan a ser parte de esta iniciativa, que tiene su inauguración todos los años en el marco del Encuentro de Diarios Regionales.

Para celebrar este décimo aniversario, la ANP editó el libro 10 años Concurso Muestra Fotográfica de Prensa Regional, que recopila la selección de las mejores fotografías de la muestra desde el 2004 hasta la fecha.

El libro, entregado a los asistentes en la XXIV versión del encuentro realizado en Coyhaique, presenta -en un novedoso formato- la historia de la muestra, los lugares y fechas donde se captaron las imágenes, y su respectiva reseña escrita por el propio autor de la fotografía. Cada uno de los 9 tomos, presenta una breve introducción que contextualiza al lector respecto a los temas de contingencia que motivaron a los participantes.

Mario Goldman, director de fotografía para América Latina de la Agencia France Press fue el encargado de escribir el prólogo de este libro, quien destacó la importancia del fotoperiodismo, cuyo objetivo es “traducir en imágenes una situación bien determinada (...) Fotografiar la realidad de un evento implica tener honestidad intelectual para no desnaturalizar lo ocurrido”.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PRENSA PARTICIPA DE LA 70ª ASAMBLEA GENERAL DE LA SIP

El pasado mes de octubre, entre los días 17 y 21, Santiago de Chile se convirtió por quinta vez en la sede de la 70ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de la Prensa. El objetivo del encuentro fue analizar la libertad de expresión y de prensa en cada país de las Américas. Directores y asociados de la Asociación Nacional de la Prensa participaron de esta asamblea, y se dispuso un stand informativo en el que nuestros periodistas y publicistas del departamento de estudios y proyectos se encargaron de orientar e informar a los asistentes acerca del quehacer de nuestra organización.

Ricardo Hepp Kuschel, presidente de la asociación, fue el encargado de moderar el primer seminario de la asamblea, “Claves para vincularse con las audiencias locales”, que presentó diversas exposiciones respecto a cómo las audiencias han ido ganando voz y control en los medios de comunicación gracias a las nuevas tecnologías.

Directores de El Mercurio y Copesa fueron los presentadores de las actividades públicas realizadas en el Hotel W y también tuvieron el rol de moderadores de los seminarios que se ofrecieron. Además, medios regionales, revista Paula y revistas de El Mercurio expusieron respecto a las nuevas formas de hacer y vivir la prensa en sus diferentes formatos.

CLIPS



ANP PRESENTE EN INAUGURACIÓN DE WORLD PRESS PHOTO 2014

La Asociación Nacional de la Prensa estuvo presente este 1 de agosto en la inauguración del World Press Photo 2014. La muestra, que contó con una selección de 143 fotografías, ha recorrido más de 100 ciudades en 45 países, y por quinto año es traída a Chile por Fundación Telefónica.

En el evento, el curador de la muestra, Paul Ruseler, recaló la importancia de que la exhibición esté disponible en el medio de la ciudad y de forma gratuita. "World Press Photo nos da una visión general de los eventos noticiosos del año, pero con una perspectiva que proporciona más tiempo para reflexionar. Nadie sale de este tipo de muestras sin sentirse conmovido. Es una gran experiencia y el que sea gratis es realmente especial", sostuvo.



VICEPRESIDENTE DE LA ANP RECIBE PREMIO "COMUNICADOR SOCIAL" EN LA CENA ANUAL DE LA CNC

El pasado 19 de junio, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) realizó su Cena Anual en Casa Piedra, cuya temática se centró en los desafíos para alcanzar un Chile más desarrollado y equitativo.

Como ya es tradición, en la ocasión se entregaron los premios Diego Portales Palazuelos que tienen como objetivo reconocer y distinguir a personas e instituciones quienes, en su calidad de empresa destacada, comunicador social y trayectoria gremial han desempeñado un papel relevante en el quehacer nacional.

El premio de "Comunicador Social" lo obtuvo el vicepresidente de la Asociación Nacional de la Prensa y subdirector de "El Mercurio" Juan Jaime Díaz, quién fue destacado por su valioso aporte como profesional en uno de los principales medios escritos de circulación nacional del país, convirtiéndolo en un actor clave en el ámbito de las comunicaciones.

El Terminal Pacífico Sur Valparaíso se distinguió como "Empresa Destacada"; y en la categoría "Trayectoria Gremial", se premió al ex presidente de la CNC, Fernando Lihn.



5° FIPP IBERO AMERICAN MAGAZINE MEDIA CONFERENCE

Liderada por la ANER (Asociación Nacional de Editores de Revistas) y coorganizado por la FIPP (The Worldwide Magazine Media Association), la Fipp Iberoamerican Magazine Media Conference celebró su quinta edición.

Fipp Ibero American Magazine Media Conference reunió a los más importantes editores, empresarios y ejecutivos del mercado de revistas de los países de lengua portuguesa y española en un solo evento. Este año se realizó entre el 22 y 23 de septiembre en el WTC Events Center de São Paulo, Brasil.

El encuentro contó con la participación de prestigiosos conferencistas brasileños y de otros países, y abordó diversos temas como oportunidades de mercado, networking y exposiciones comerciales.

CELEBRAMOS EL ANIVERSARIO DE NUESTROS MEDIOS ASOCIADOS

La Asociación Nacional de la Prensa felicita a todos sus asociados que cumplieron un año más de trayectoria. Saludamos afectuosamente a propietarios, gerentes generales, directores, periodistas y administrativos de nuestros medios asociados y esperamos que sigamos compartiendo muchos aniversarios más.

SEPTIEMBRE

El Mercurio de Valparaíso	12 de septiembre 1827	188 años
El Observador	26 de septiembre 1970	44 años
El Mercurio	12 de septiembre 1827	188 años

OCTUBRE

HoyxHoy	01 de octubre 2012	2 años
El Ovallino	15 de octubre 1989	25 años
Diario Financiero	25 de octubre 1988	26 años

NOVIEMBRE

El Austral de Los Lagos	07 de noviembre 1982	32 años
La Prensa	13 de noviembre 1898	116 años
La Cuarta	13 de noviembre 1842	30 años
El Sur	15 de noviembre 1882	132 años
LUN	15 de noviembre 1902	112 años
La Hora	17 de noviembre 1997	17 años
El Austral de Los Ríos	28 de noviembre 1982	32 años
Pulso	28 de noviembre 2011	3 años

DICIEMBRE

La Estrella de Iquique	01 de diciembre 1966	48 años
El Mercurio de Antofagasta	16 de diciembre de 1906	108 años
El Chañarillo	16 de diciembre de 1991	23 años

CLIPS



ENRIQUE RAMÍREZ, NUEVO GERENTE GENERAL DE LA TRIBUNA

El pasado 17 de julio Enrique Ramírez asumió la Gerencia General del diario La Tribuna, medio de comunicación escrito de Los Ángeles, que acaba de cumplir 56 años de existencia.

El ingeniero agrónomo, oriundo de la ciudad de Cauquenes, llegó al puesto debido a una invitación que le realizó el directorio de la Empresa Periodística Biobío, particularmente de su presidente, Ítalo Zunino, quien le planteó un proyecto de crecimiento y modernidad para el diario.

Ramírez, comentó que el desafío más importante es que la plataforma comunicacional del diario La Tribuna sea el mayor referente para toda la gente de la provincia del Biobío. Por esta razón, están creando una plataforma de comunicación integrada al diario La Tribuna y la radio San Cristóbal de la Tribuna, además de trabajar en reformular sus sitios web.

INMA CONGRESO LATINOAMERICANO EN PANAMÁ

Con el lema "Compartir e Inspirar", se llevó a cabo el Congreso Latinoamericano de INMA (The International News Media Association), en la ciudad de Panamá entre el 27 y 29 de agosto.

El congreso se centró en la forma de generar un crecimiento de ingresos, buscando nuevos proyectos para todos los tamaños de mercado y aprovechar las oportunidades en estos momentos de transición.

Los expositores del encuentro fueron Marylena Mendoza, gerente del diario Portafolio (Colombia); Diego Carvajal, gerente de Contenido, ICCK Caracol TV y El Espectador Digital Media (Colombia); Ana María Reyes, gerente Estrategia Digital Grupo OPSA (Honduras); Edgar Cuellar, director Database Marketing, Grupo FR Media, El Nuevo Día (Puerto Rico); Hernán Scapusio, CEO y Fundador, Agile Contents (España); entre otros.

Al congreso asistieron 95 delegados entre ellos presidentes, vicepresidentes, directores y gerentes de más de 35 diferentes compañías de medios. En tanto, la fecha del próximo Congreso anual Latinoamericano de INMA 2015, será el 13 y 14 de Agosto en Bogotá, Colombia.



ANATEL ASUME PRESIDENCIA DE LA FEDERACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 19 de junio se realizó en la sede de la ANP la ceremonia de traspaso de mando de la Federación de Medios de Comunicación Social de Chile (FMCS). El presidente de la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi), entregó el cargo al presidente de la Asociación Nacional de Televisión (Anatel), Ernesto

Corona, quien presidirá el organismo por un año.

La ceremonia contó con la presencia de Rodolfo Baier, subsecretario General de Gobierno; Jorge Jaraquemada, presidente del Consejo para la Transparencia; Abraham Santibáñez, presidente del Consejo de Ética de los Medios de Comunicación Social de Chile; Alvaro Caviedes, presidente- a la fecha- de la ANP; Lorenzo Marusic, presidente de Arcatel; Mario Davis, presidente de Anda; y representantes de medios de comunicación de prensa escrita, radio y televisión.



NUEVAS AUTORIDADES DE LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA

En el marco de la 70ª Asamblea General, llevada a cabo en Santiago en octubre de este año, la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) eligió a sus autoridades para el periodo 2014-2015

Gustavo Mohme, director del diario La República de Lima, fue nombrado nuevo presidente, en reconocimiento a la

vasta trayectoria que posee, dedicada a la lucha por la libertad de prensa, en un periodo donde el asedio a los medios de comunicación ha ido en aumento, sobre todo en los últimos años en América Latina.

La designación de la nueva presidencia se llevó a cabo en el salón Great Room del Hotel W, en Santiago. Jaime Mantilla, ex presidente de la SIP fue el encargado de dar el anuncio ante el público presente, quienes eran representantes de los casi 1.300 afiliados de la SIP.

Las autoridades que acompañaran a Mohme en su gestión serán: vicepresidente primero, Pierre Manigault, de The Evening Post Publishing Co. De Charleston, Carolina del Sur, EE.UU; segundo vicepresidente, Juan Luis Correa, de La Estrella de Panamá, Ciudad de Panamá, Panamá; tesorera, Vivian Anne Gittens, de The Nation News, Barbados; y secretario, Bartolomé Mitre, de La Nación de Buenos Aires, Argentina. El Comité Ejecutivo estará presidido por Jorge Canahuati, de OPISA S.A., Honduras; La Comisión de Nominaciones estará encabezada por Elizabeth Ballantine.



EDITORA DE REVISTAS DE EL MERCURIO RECIBIÓ PREMIO LENKA FRANULIC 2014

Paula Escobar, destaca periodista de la Universidad Católica, autora de cinco libros, y editora de Revistas de El Mercurio, recibió el pasado 5 de noviembre el premio Lenka Franulic 2014.

Entre las periodistas que han obtenido este reconocimiento destacan la fallecida Premio Nacional de Periodismo y profesora de la Facultad Raquel Correa, Pilar Vergara, Mercedes Ducci, Verónica López, Mónica Cerda, María Eugenia de la Jara, Cecilia Serrano, Pilar Bernstein y María Olga Delpiano, entre otras.

La premiación que se realiza hace 51 años por la Asociación de Mujeres Periodistas, convocó a la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica a destacadas personalidades como el ministro Secretario General de Gobierno, Álvaro Elizalde; al director del diario El Mercurio, Cristián Zegers; a la presidente de la Asociación Mundial de las Mujeres Periodistas y Escritoras, AMMPE, Julia Eugenia Martínez; y a la ex primera dama Luisa Durán, además de ejecutivos y periodistas de diversos medios de comunicación.



RICARDO HEPP KUSCHEL, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PRENSA

“Nos interesa fomentar la lectura, porque leer expande el conocimiento y es una formidable extensión de la memoria y la imaginación”

Periodista de la Universidad Católica, ex presidente del Consejo de Ética de los Medios de Comunicación y director del diario El Sur por espacio de 15 años, ha trabajado toda su vida laboral -46 años- en medios escritos, tanto en Chile como en Colombia. Ricardo Hepp Kuschel asumió la presidencia de la Asociación Nacional de la Prensa en julio del año pasado, luego de que fuera elegido presidente de la ANP en el marco de la junta de socios realizada el 25 de junio de 2014.

¿ Qué significó para usted haber sido nombrado Presidente de la ANP? Representa una gran responsabi-

lidad, que asumí hace seis meses con resolución y entusiasmo porque siento que existe una total coincidencia entre lo

que pienso y he defendido en toda mi vida profesional, y los principios que postula la Asociación Nacional de la Prensa.

¿Qué desafíos se vislumbran para la ANP este año?

Entre los principales desafíos para el 2015 figura el de aunar criterios sobre las libertades de expresión y de prensa de nuestros asociados con las autoridades nacionales, ejecutivas y legislativas, para que más allá de las distintas visiones que existen al respecto, primen los principios básicos, centrales, que son esenciales para la convivencia democrática.

También nos interesa compartir documentación de índole gremial y estudios locales e internacionales sobre la industria entre todos los asociados. Igualmente, queremos promover y fomentar la lectura, porque leer expande el conocimiento y es una formidable extensión de la memoria y la imaginación. La ANP ha realizado varios concursos nacionales de lectores juveniles, que ha tenido gran acogida en colegios de todo el país. Nos gustaría persistir en este propósito.

Otro importante desafío para la ANP, es iniciar en 2015 la capacitación de personas que trabajan en los medios de comunicación escritos del país, que demanden actualización en sus actividades laborales. Se trata de un antiguo anhelo, que ahora será posible debido a la creación de una OTEC, que operará en la propia sede de la ANP. Las actividades lectivas estarán dirigidas a todas las personas que cumplen funciones en distintas áreas de diarios y revistas.

¿Cuál es su opinión respecto a la ética periodística de los profesionales de las comunicaciones y de los propios medios de comunicación?

Pienso que la ética es una tarea pendiente en muchos medios de comunicación. Es necesario valorarla más y repasar las normas contenidas en los manuales o cartillas de estilo, como parte importante del ejercicio profesional diario. Se trata de autorregulación ética, que puede darse al

interior de cada medio. Finalmente, será la fortaleza moral de reporteros, editores y directores la que puede contribuir a la generación de un mejor periodismo, a un trabajo de excelencia, riguroso en su contenido, creíble, respetuoso con la dignidad de las personas y con pleno aprovechamiento de los recursos que brinda la más moderna tecnología.

Con respecto a la tecnología, ¿Qué opinión tiene de los medios digitales y de su acelerada incorporación en la sociedad actual?

Vivimos inmersos en una verdadera revolución en materia digital, que varía día a día y se manifiesta no sólo en los contenidos, sino también en los formatos y en las preferencias de las audiencias. Ya ocupan un espacio importante en la oferta informativa, pero también enfrentan los riesgos de la prensa en general. Hay situaciones que son comunes. Vería con buenos ojos si algunos medios digitales deciden afiliarse. Las puertas de la ANP están abiertas para quienes cumplen la función informativa diaria y tienen permanencia en el tiempo.

A raíz de los últimos hechos ocurridos en Venezuela y en otros países de América, que han significado el cierre de algunos medios de comunicación, ¿En qué situación se encuentra nuestro país al respecto?

La ANP se ha pronunciado sobre los cierres de diarios en Venezuela y Ecuador, pero también por otras situaciones puntuales que constituyen atropellos a la libertad de expresión y, en consecuencia, a la libertad de prensa. También participa con medios e instituciones de otros países para conocer y denunciar las situaciones más de cerca.

En nuestro país cultivamos una relación relativamente fluida para abrir espacios de debate sobre materias de libertad de expresión y sobre algunas restricciones puntuales que figuran en proyectos de

ley y reglamentos. Estamos atentos al curso de distintas iniciativas legales que pueden contener restricciones para el ejercicio profesional. Cuando detectamos escollos, conversamos con las autoridades correspondientes, sean éstas del poder ejecutivo, legislativo o de servicios autónomos. Existe, desde luego, inquietud por algunas medidas que se anuncian, entre ellas, una nueva Constitución Política. Siempre será importante lo que ésta contenga en materia de libertad de expresión y, específicamente, sobre la libertad de emitir opinión e informar, sin censura previa, en cualquier forma y por cualquier medio, sin perjuicio de responder por los delitos y abusos que se cometan en el ejercicio de estas libertades, en conformidad a la ley.

Quiero subrayar que la libertad de prensa es un tema relevante, que no sólo interesa a los medios escritos, a la radio y a la televisión; o a los periodistas, sino a toda la sociedad, que tiene el derecho a estar informada.

Referente al mismo tema, ¿Qué tan importante es la libertad de expresión en un país?

La libertad de expresión es el tema central de la convivencia democrática, porque es una garantía suprema, asociada a otras libertades. La libertad de expresión es el género, y dentro de ese marco están contenidas las libertades de prensa, de opinión y también el derecho a ser informado, que le asiste a todas las personas. No es, entonces, un problema ideológico, ni de si nos gusta más o menos, sino un tema de los derechos universales del hombre. Esta garantía se ha ido ganando en el mundo paso a paso, por la libre expresión de las personas, de que nadie sufra represalias o represión por pensar diferente. Todavía hay mucho que hacer y también en nuestro continente. La lucha por la libertad de expresión aquí, y en todos los países, es en defensa de los derechos del hombre.



Edison Lanza, nuevo Relator Especial para la Libertad de Expresión

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) seleccionó el 23 de julio de 2014 al abogado y periodista uruguayo Edison Lanza para el cargo de Relator Especial para la Libertad de Expresión.

Lanza asumió la relatoría el 6 de octubre pasado, y un mes antes, conversó con la Asociación Nacional de la Prensa respecto a su análisis del estado de la libertad de expresión en América Latina; el entendimiento del acceso a la información vía Internet y redes sociales; y los desafíos que enfrenta la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión en los próximos años.

De acuerdo a su visión, ¿cuál ha sido el papel que ha jugado la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos en la defensa y promoción de la libertad de expresión desde su creación en 1998?, ¿por qué es tan importante una Relatoría para la Libertad de Expresión específicamente para América Latina?

Si uno analiza la historia de la libertad de expresión, si investiga los grandes problemas que ha tenido la región en cuanto a libertad de expresión en los últimos 20 a 25 años y cómo algunos de ellos se han ido solucionando, detrás de cada uno de esos grandes hitos ha estado la relatoría como institución, un relator o una relatora para la libertad de expresión. En algunos casos promoviendo un estándar de acción, en otros casos asistiendo en un caso de la Corte Interamericana que ha sido exitoso y que ha marcado un camino. También se hace presente con sus informes anuales respecto a temas contingentes o donde la relatoría siente que debe pronunciarse. La relatoría está promoviendo soluciones y sugiriendo caminos para resolver temas puntuales con visitas a los países, por lo tanto el rol que ha jugado la relatoría ha sido sustantivo.

Hoy el cuerpo jurídico de guías de estándares, de principios, de convenciones que ha promovido la relatoría y que tiene la región, son un activo para todos, para los estados y para la sociedad civil y en definitiva es una tranquilidad tener todo ese respaldo que ha construido la relatoría todos estos años.

Pienso que seguirá siendo importante, y no termina aún de cumplir con la misión que se le encomendó por parte de los estados y la Comisión de Estados Interamericanos de Derechos Humanos allá por mediados de la década del 90, porque creo que el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información no son derechos de fácil implementación como muchas veces la gente cree. Los hechos nos demuestran que siempre hay tensiones, habrá discusiones, reflexiones entre distintos actores, entre medios y gobiernos, periodistas, derechos de las personas, derechos fundamentales que colisionan con la libertad de expresión. Esto va a seguir existiendo.

Yo creo que América Latina está consolidando su sistema democrático, y por lo tanto la libertad de expresión juega un papel central en este proceso y bueno creo que estamos en el medio del camino y por lo tanto la relatoría va a seguir siendo muy importante para ayudar a solucionar estos conflictos y, cuando además pensábamos que teníamos todas las respuestas, ha aparecido Internet y el mundo digital, por lo tanto hay un campo inmenso para trabajar, reflexionar, elaborar y para construir.



Daniel Cirma/CIDH

Edison Lanza, Relator Especial para la Libertad de Expresión y José Miguel Insulza, secretario general Organización de los Estados Americanos.

El modelo de relatoría especial ha sido exitoso. Hoy nadie niega que este modelo es interesantísimo porque permite tener conocimiento experto y trabajo dedicado y por lo tanto el hecho que la Comisión haya creado una relatoría de derechos económicos, sociales y culturales, y que se esté pensando en que también esos derechos estén promovidos y custodiados por un relator especial, me parece que es una buena noticia también para la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Primero porque creemos en la interdependencia de los derechos y segundo porque es el éxito del modelo.

A su juicio, ¿qué avances se han experimentado en América Latina en los últimos años respecto al acceso a la información como parte del derecho fundamental a la libertad de expresión?

Yo creo que ese es un campo en el que sobre todo normativamente, la región ha avanzado de manera sustantiva. Desde el año 2000, 2001 a la fecha entre 15 y 16 países de América Latina y el Caribe se han sumado a los países que tienen leyes de acceso a información pública y muchos de ellos han construido leyes de acceso a la información pública bajo los estándares que tanto la relatoría como el Sistema Interamericano de Derechos Humanos han desarrollado, lo cual tiene que ser un motivo de orgullo y creo que es uno de los temas donde el sistema ha tenido éxito porque ha logrado uniformizar estos estándares.

Y los estados, no todos pero la mayoría de ellos, han adaptado sus legislaciones internas a estos estándares. No me quiero olvidar del caso Claud Reyes versus Chile que es un estándar de jurisprudencia de la Corte Interamericana

promovido por personalidades y organizaciones de la sociedad civil de Chile; la Ley Modelo Interamericana de Acceso a la Información Pública que es un cuerpo normativo construido con expertos, con organizaciones de la región, con estados, es como la muestra que sí se puede avanzar de esta forma consensuada, muchas veces construyendo con diálogo estándares.

Ahora bien, si bien esto es un avance, ha significado cambios sustantivos en la relación entre el ciudadano y el estado en muchos casos. Conozco muy en profundidad el caso de mi país Uruguay, también conozco el caso de Chile y de México. Después de que se aprueba una ley de acceso a la información pública por suerte las cosas no vuelven a ser iguales: hay herramientas efectivas muchas veces para que los periodistas, las organizaciones, las personas interesadas en acceder a información pública y si el estado la niega puedan presentar un recurso y litigar.

Sin embargo, me parece que debemos detenernos un momento, y este debe ser un objetivo de mi mandato, en estudiar qué impacto realmente están teniendo las leyes de acceso a la información pública en los ciudadanos, en la gente y en la democracia. La ley es necesaria pero no es suficiente para crear una cultura de la transparencia, se requieren órganos garantes independientes, se requieren políticas públicas, se requiere empezar a difundir el derecho entre niños y niñas en las escuelas.

Nosotros, los que hoy tenemos 40 y tantos años, nos formamos en países donde el oscurantismo y el secretismo era la regla y por lo tanto no incorporamos la cultura ciudadana de la transparencia. Yo creo que hoy que tenemos leyes de acceso a la información pública en casi todos los países, que los estados están asumiendo las obligaciones de transparencia, y hay que formar a los más chicos, a los

que hoy están en la escuela inicial, en el secundario, en la universidad, en los derechos de la libertad de expresión y de acceso a la información pública, para que le exijan más tarde al estado ese derecho.

Por otro lado, los estados tienen que saber, y esto lo vamos a empezar a monitorear, que no alcanza con aprobar una ley, luego hay que invertir en política de archivos, luego hay que tener órganos que garanticen el derecho a la información pública, porque luego la tentación de utilizar las excepciones al acceso de información pública por parte de los organismos del estado y la burocracia siempre van a estar presentes y se requiere un tercero que resuelva estas contradicciones.

El acceso a la información vía Internet y el uso de redes sociales exigen reformular, replantear o generar un nuevo entendimiento respecto a la Libertad de Expresión. ¿Qué desafíos considera Ud. que se deberán enfrentar desde la Relatoría para la Libertad de Expresión respecto a este tema?

Estoy de acuerdo con aquellos que sostienen que Internet no es un medio más. No es lo mismo que regular telecomunicaciones o regular a los medios audiovisuales como la televisión o la radio, es un medio totalmente diferente donde hay una comunicación de masas, interpersonal y colectiva a la vez, y donde además es una vía de acceso fascinante al conocimiento, a la educación, a la información para todas las personas, los ciudadanos, los individuos. Pero a su vez, es el primer medio que permite la interacción y permite el ejercicio de la libertad de expresión en forma individual. Antes había que ser periodista, o tener acceso a un broadcasting o ser director de un medio de comunicación para poder llegar a muchísima gente. Y hoy a través de las redes sociales y distintas vías, cada uno desde nuestras casas puede ejercer el derecho a la

Edison Lanza, uruguayo, es abogado de la Universidad de la República, institución académica donde cursó estudios de postgrado sobre libertad de expresión y ley penal.

Ha ejercido el periodismo en diversos medios de comunicación en Uruguay, fue abogado de la Asociación de la Prensa Uruguaya (APU), el sindicato de los periodistas de ese país. Además ha sido consultor de organismos internacionales en temas de libertad de expresión y derecho a la información, integrante de diversas instancias nacionales de supervisión del cumplimiento de normas relacionadas con la libertad de expresión y el acceso a la información pública, redactor de diversas iniciativas legales a nivel nacional y regional.

Lanza también ha ejercido la docencia en universidades de Uruguay y la región, y es autor de varias publicaciones en el campo de su especialización académica, incluidos los temas de libertad de expresión y derechos humanos.



libertad de expresión. Por lo tanto, me parece que no es igual al resto de los medios.

Quiero destacar que llego con una ventaja a asumir la relatoría. No sé si todos los periodistas de la región le han sacado provecho o le han tomado atención al último Informe anual de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión que incluye un profundo estudio e informe sobre los principios que deberían regular cualquier decisión del estado, cualquier norma o regulación sobre el espacio de Internet. El informe sobre Internet y libertad de expresión fue construido por la relatora Catalina Botero, y yo estoy completamente de acuerdo con sus principios y constituye un trabajo que ha sido aprobado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

Por lo tanto, hoy ya tenemos normas y principios para trabajar sobre este campo en los distintos países. Creo que, como es muy reciente, tal vez haga falta difundirlo, que se apropie la sociedad civil de este instrumento para incidir, para trabajar, que los medios de comunicación lo difundan, lo revisen, lo estudien, porque creo que es como la declaración de principios, es algo que ya está construido, que la relatoría ya hizo, que me toca a mí desarrollarlo, aplicarlo, profundizarlo. Pero le toca también a la sociedad civil, a los periodistas difundirlo y hacerlo conocer. Y hacerlo conocer también a los estados, para que cuando se discutan en los países sobre estos temas, regulaciones, conflictos lo que fuera, este material pueda servir de guía para solucionar cualquier problema que pueda surgir.

Desde su perspectiva, ¿cuáles han sido los principales avances en los últimos años en materias de libertad de expresión en la región?

Es una pregunta difícil de contestar de manera genérica porque creo que la realidad de la libertad de expresión es bastante heterogénea de acuerdo a los países, a las regiones, etc. Incluso dentro de países muy grandes como México o como Brasil o como Estados Unidos hay realidades distintas y por lo tanto no es fácil decirlo.

Yo creo que se ha avanzado desde la década del 90 a la fecha en la eliminación de mecanismos de censura que muchas veces afectaban la difusión de determinados temas. También se ha avanzado en algunos países en la eliminación de normas como la difamación, el desacato y la injuria que penalizan la expresión y esto ha ocurrido en México a nivel federal, en Argentina, en Uruguay, Chile, aunque todavía persiste en algunos otros países ese problema.

En materia de acceso a la información pública me parece que es un caso donde la región notoriamente ha me-

orado. Algunas normas recientes sobre la regulación de Internet como el caso de marco civil en Brasil o la Ley sobre Neutralidad de la Red en Chile, indican que algunos países empiezan a caminar en el buen sentido.

También hay que decir que muchas veces hay que lamentar la muerte y el asesinato de periodistas frente a lo cual algunos países han comenzado a construir mecanismos de protección de estos profesionales y las defensoras y defensores de derechos humanos que tienen su vida amenazada como es el caso de Colombia, México, que son paliativos a una situación crítica.

Pero si estamos hablando de avances concretos no quiero dejar de mencionar que en varios países se le ha dado reconocimiento al sector comunitario de la comunicación: en Uruguay, en Chile, en Argentina, incluso México, Perú, Bolivia. Se identifica que el sector comunitario debe tener una promoción importante y que debe hacer un acceso a los medios igualitarios a las radios comunitarias o los pueblos indígenas, por lo tanto como dije al principio es heterogénea la situación pero si la pregunta es dónde hubo avances, creo que éstos son algunos.

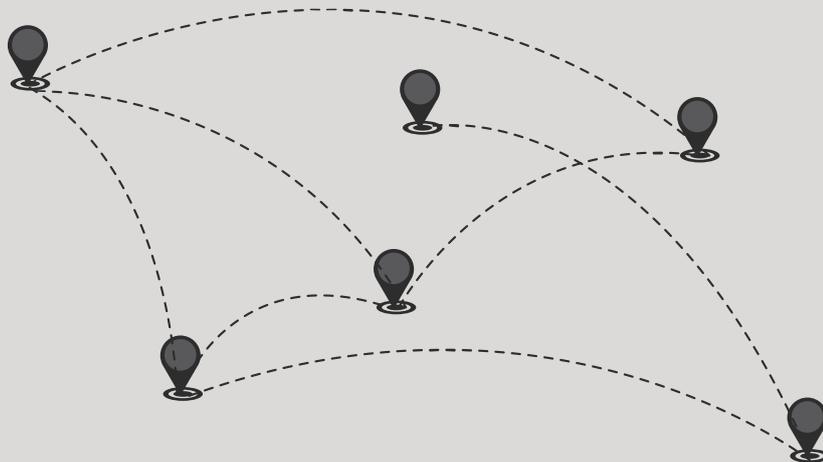
¿Cuáles son los principales focos por los cuales trabajar en los próximos años?

La relatoría ha venido siguiendo temas de acceso a la información pública, temas que han evolucionado en algunos casos bien, otros en los cuales la relatoría tiene muchos estándares construidos, y lamentablemente los estados no lo asumen como una obligación para legislar.

Luego, está el tema de la diversidad y el pluralismo en la construcción de los sistemas de medios de comunicación. A mí me parece que muchas veces el estado es un enemigo o puede ser un enemigo de la libertad de expresión y en eso la relatoría tiene que estar muy atenta, pero también cuando los sistemas de medios tienen demasiada concentración en pocas manos o cuando el sector comunitario, los pueblos indígenas o los grupos con menos recursos no pueden llegar a fundar medios de comunicación, etc. Ahí también tenemos un problema de libertad de expresión y por lo tanto va a ser un foco de mi mandato.

Se suma la nueva agenda que se está abriendo, que la relatora Catalina Botero también comenzó a trabajar, y tiene que ver con los desafíos que Internet y el mundo digital presentan a la libertad de expresión. Es un hecho que en todas partes del mundo se está discutiendo, reflexionando sobre cómo debe entenderse la libertad de expresión en Internet y los derechos humanos, y ahí creo que obviamente la relatoría no va a estar ausente de esos temas.

Incidencia de los medios regionales de prensa escrita en la agenda nacional



Placeholder for text content, represented by horizontal lines.

La mayoría de los diarios que han sobrepasado el siglo de existencia en Chile son de regiones, siendo uno de los más antiguos El Mercurio de Valparaíso, que cumple este 2015 ciento ochenta y ocho años de existencia. La mirada local, oportuna, relevante y de calidad son los atributos que han permitido que la prensa regional no solo sea valorada por los lectores locales, sino también a nivel nacional, afectando en la agenda país.

Gracias al desarrollo del transporte y la mejora en las rutas, los periódicos editados en Santiago llegan en la madrugada a regiones. Sumado a que la versión online de la mayoría de los diarios está disponible para revisar desde cualquier punto de Chile o el extranjero. Ricardo Puga, vicepresidente de la ANP y presidente de la Comisión de Diarios Regionales señala que “los avances de internet y las redes sociales en la difusión de información son innegables. Los diarios regionales online han avanzado consistentemente con las nuevas tecnologías para competir en estos espacios, teniendo a su

favor que son ellos los que crean la noticia local. Nos duele eso sí, que dichas noticias, cuya construcción tiene un costo elevado para nosotros, sean copiadas por los buscadores al instante de ser publicadas en nuestros medios. Pero no todo es malo, detectamos en regiones que los lectores de papel se mantienen o crecen moderadamente”.

A lo largo de los años, los lectores de Arica a Punta Arenas han sido fieles a la prensa local. Los diarios del sur del país como La Discusión de Chillán y El Sur de Concepción se han mantenido

desde el siglo XIX circulando hasta el día de hoy.

Históricamente los medios de comunicación regional han aportado a la diversidad y pluralismo de la prensa en Chile, además de colaborar en la descentralización de un territorio geográfico dispuesto para que la capital, Santiago, sea el centro de la pauta noticiosa y de la agenda país.

Parte de los fundadores de la Asociación Nacional de la Prensa son medios regionales: La Unión y El Mercurio de

La Comisión de Diarios Regionales, “a través de sus cuarenta y dos diarios regionales de Arica a Punta Arenas aportan la diversidad territorial y cultural necesaria para enriquecer la labor gremial de la asociación”. Ricardo Puga.



Valparaíso, las empresas El Sur de Concepción y la Sociedad Periodística del Sur. En la década del 90, la ANP crea la Comisión de Diarios Regionales. “A través de sus cuarenta y dos diarios regionales de Arica a Punta Arenas aportan la diversidad territorial y cultural necesaria para enriquecer la labor gremial de la asociación”, afirma Ricardo Puga.

La Comisión de Diarios Regionales es la encargada de organizar instancias como el Encuentro de Diarios Regionales y el Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional, instancias que trasladan las conversaciones y debates de la prensa escrita a las regiones y propicia espacios de conocimiento local por parte de gerentes, directores y editores de medios. Jorge Babarovic, gerente en Santiago de La Prensa Austral de Punta Arenas, afirma que “la presencia activa de los medios regionales en nuestra ANP es un sólido factor de fortaleza del pluralismo y diversidad de la asociación frente a la opinión pública”.

Los medios de comunicación social regionales han sido históricamente el canal de conexión desde Santiago con el resto de la ciudadanía. Podemos enumerar una serie de hechos que han marcado la pauta noticiosa y afectado a la agenda pública. Hechos como la tragedia de Antuco; los casos

CELCO y Barrancones; el terremoto del 27 de febrero de 2010; las protestas en Magallanes por el alza del gas natural ocurridas hace ya tres años; han marcado la pauta noticiosa a nivel nacional gracias a la cobertura local. Ricardo Puga, señala que los medios regionales son un importante referente en la agenda nacional. Representan la idiosincrasia y diversidad del 60% de los habitantes de nuestro país, y “forman un nexo entre las inquietudes de la gente en regiones y quienes gobiernan desde la capital”.

Los diarios regionales saben que su valor se encuentra en el tratamiento y cobertura de los hechos locales, sin

embargo asumen diariamente el desafío de visibilizar temas relevantes que incidan en la agenda nacional, logrando el objetivo de trasladar las miradas hacia las regiones. Jorge Babarovic, señala que los medios regionales fortalecen la agenda nacional ya que en sus páginas tratan temáticas que, a través de las autoridades que representan al ejecutivo, de los parlamentarios de la zona y de la opinión pública regional, son conocidas y consideradas por las autoridades centrales. Agrega que “no es casualidad que la regionalización y la descentralización del país estén avanzando hacia los primeros lugares de la agenda pública nacional, tanto en la Moneda como en el Congreso”.

Hechos como la tragedia de Antuco; los casos CELCO y Barrancones; el terremoto del 27 de febrero de 2010; las protestas en Magallanes por el alza del gas natural ocurridas hace ya tres años; han marcado la pauta noticiosa a nivel nacional gracias a la cobertura local.



Estudios de la prensa regional realizados por la ANP

En el 2011, la Asociación Nacional de la Prensa en conjunto con la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Los Andes realizó el estudio “Diarios Regionales: la ventaja de ser local”, que arrojó interesantes resultados en cuanto a los atributos en términos de sus fortalezas como soportes para uso publicitario y efectividad en la comunicación de mensajes.

Este estudio consideró cuatro regiones, entrevistando a lectores de las ciudades de: Coquimbo, La Serena, Viña del Mar, Valparaíso, Curicó, Talca y Concepción.

El 39 % señaló que accede todos los días a diarios regionales. En cuanto a la confiabilidad, el 64 % declaró que el medio local es en el que más confía. También fue destacada la calidad de la información entregada por los diarios regionales por un 70 %.

Un año más tarde, la segunda versión del estudio que fue titulado “Diarios Regionales: potenciado la voz local” contempló la medición en siete regiones, considerando diez ciudades. Se incluyó a la lista de 2011: Antofagasta, Rancagua, Chillán y Puerto Montt.

El 79 % afirmó que los diarios locales le entregan información de interés, mientras que el 64 % afirmó que la información que le proporcionan éstos, influyen en sus decisiones. Al igual que el 2011, el 64 % señaló que confía en los medios locales.

Ambos estudios, de 2011 y 2012, concluyen una serie de atributos que le otorgan los lectores a la prensa regional: entregan información relevante y de calidad; generan confianza; son el medio que mejor representa localidad; otorga sentido de pertinencia. Todas estas características únicas impactan positivamente a la publicidad.



Colegio Altazor de Concón, ganador OA 2014.

COLEGIO ALTAZOR DE CONCÓN SE CORONA COMO EL GANADOR DE LAS OLIMPIADAS DE ACTUALIDAD 2014

Por sexto año consecutivo, y con un éxito rotundo, se dio término a la competencia escolar del conocimiento, con cuatro colegios finalistas, representantes de las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Biobío y Magallanes, quienes entregaron todos sus conocimientos de actualidad nacional, local, internacional, política y otros temas de interés.



Alumnos celebrando el triunfo.

El concurso Olimpiadas de Actualidad tiene como objetivo promover el interés de los estudiantes por conocer y estar al tanto de lo que sucede a su alrededor.

Este concurso se llevó a cabo por primera vez en 2009 en las ciudades de Curicó y Talca, en donde 24 equipos compitieron por ser el establecimiento educacional más informado. El éxito de la iniciativa llevó a que directores de diarios de otras regiones y gerentes de revistas se entusiasmaran en participar.

Durante el 2010 participaron más de 140 colegios de las regiones IV, V, VI, VII, XII y RM. Cada establecimiento concur-

só con un equipo de ocho alumnos desde 8° básico hasta 4° medio. El 2011 se sumaron las regiones II y VIII, además de la ciudad de Curicó. Al año siguiente, Arica y Valdivia se sumaron a la iniciativa. El año pasado, se incorporó la Región de la Araucanía, con la sede de Temuco. Participaron 11 regiones y se inscribieron 225 colegios de todo el país y estuvieron compitiendo en las diferentes fases desde mayo a noviembre.

Este año se sumó la región de Los Lagos con la sede Puerto Montt y con 24 colegios inscritos que demostraron interés y compromiso a la hora de las competencias.

Los diarios participantes son: La Estrella de Arica, El Mercurio de Antofagasta, El Día de La Serena, El Mercurio de Valparaíso, El Observador, La Tercera, El Mercurio, El Diario Financiero, Pulso, El Rancagüino. El Centro de Talca, La Prensa de Curicó, El Sur y el Diario de Concepción, La Discusión y Crónica de Chillán, El Austral de Temuco, El Austral de Valdivia, El Llanquihue de Puerto Montt y El Pingüino de Punta Arenas. Entre las revistas están: Qué Pasa, Capital, City, Caras, Muy Interesante, Cosas, Paula y La Panera.

FINAL OLIMPIADAS DE ACTUALIDAD 2014

Ricardo Hepp Kuschel, presidente de la Asociación Nacional de la Prensa, fue el encargado de inaugurar la Final de las Olimpiadas de Actualidad. "Creemos que este proyecto



Jurado evaluando a los concursantes.



2° lugar, Colegio Seminario Padre Alberto Hurtado de Chillán.

es un gran aporte a la educación del país, es un orgullo tener presentes a cuatro colegios de regiones y ver el compromiso que cada uno tiene con el concurso”, señaló Hepp.

Al evento asistieron el rector de INACAP, Gonzalo Vargas Otte; el director de Relaciones de Educación Media de INACAP, Gonzalo Toledo, autoridades de INACAP, directores y vicepresidentes de la ANP; representantes de medios nacionales, además de profesores y alumnos.

Gonzalo Vargas felicitó a los alumnos participantes de esta versión de las Olimpiadas de Actualidad por su dedicación al concurso, y agregó que “han demostrado persistencia y perseverancia, aspectos muy valiosos de la vida. Esperamos

contar con nuevas sedes el próximo año para que más colegios puedan participar en este gran concurso”.

La victoria fue para el colegio Altazor de Concón con una diferencia de siete puntos con el segundo lugar, el colegio Seminario Padre Alberto Hurtado de Chillán. Ambos, demostraron un gran conocimiento de sus lecturas, además de un buen trabajo en equipo. Le siguió el Amalia Errázuriz de Ovalle en el tercer lugar. El cuarto lugar fue para el Instituto Sagrada Familia de Punta Arenas.

Tanto la ANP como INACAP y los diferentes colaboradores quisieron premiar en grande a los cuatro colegios finalistas. El primer lugar obtuvo un galardón, medallas, diplomas y



3° lugar, Colegio Amalia Errázuriz de Ovalle.



4° lugar, Instituto Sagrada Familia de Punta Arenas.

parlantes inalámbricos para todos los integrantes del equipo de parte de la ANP y un ipad mini de INACAP. El segundo lugar recibió tablets y accesorios para estos dispositivos móviles. El tercer lugar ganó una cámara digital y un bolso deportivo. Y por último, el cuarto lugar obtuvo reproductores Mp4, audífonos y un libro juvenil.

Además de los equipos ganadores, hubo reconocimientos al alumno con participación destacada y también al profesor que resaltó por su excelente disposición y buen trabajo de equipo a lo largo de las diferentes fases. La alumna destacada fue Catalina Aguilera Navarrete y la profesora, Marcela González Lleufo, ambas del colegio Seminario Padre Alberto Hurtado.

Este año, por segunda vez consecutiva, se premió la categoría "Espíritu Olimpiadas de Actualidad". De los doce colegios que llegaron a la etapa de competencias Interregionales, dos se llevaron este reconocimiento. Ellos fueron, el Instituto Sagrada Familia de Punta Arenas y el colegio Seminario Padre Alberto Hurtado de Chillán, quienes sobresalieron en cuanto a la sana competencia, buen trabajo en equipo y gran compromiso con el concurso.

Una vez finalizada la premiación, quedó hecha la invitación para participar en las Olimpiadas de Actualidad 2015 y continuar con la lectura en los colegios.



Catalina Aguilera Navarrete, Alumna Destacada OA 2014.



Rodolfo Baier, Subsecretario General de Gobierno, haciendo entrega de diploma a los ganadores.



CONCURSO de lectores infantiles



XIV VERSIÓN CONCURSO DE LECTORES INFANTILES LA FUNDACIÓN DE LA PRENSA PREMIÓ A LOS GANADORES DEL 14° CONCURSO DE LECTORES INFANTILES

El proyecto, organizado por la Fundación de la Prensa con la colaboración de la Asociación Nacional de la Prensa, recibió más de 5.000 entrevistas. Este año, además de reconocer a los tres primeros lugares, se premió a la mejor entrevista de la región de Coquimbo.

La ceremonia de premiación del 14avo Concurso de Lectores Infantiles se realizó el 6 de noviembre pasado en el teatro del parque interactivo KidZania, en Santiago. Los niños y niñas ganadores y que obtuvieron menciones honoríficas, asistieron junto a sus familiares para recibir los premios y reconocimientos que entrega la Fundación de la Prensa gracias a sus auspiciadores Minera Los Pelambres y Cpech. Este proyecto cuenta además con la colaboración de EducarChile, Kidzania, y el patrocinio

del Ministerio de Educación y del Consejo de la Cultura y las Artes.

Ricardo Hepp, presidente de la ANP, dio la bienvenida a la premiación, felicitando a los más de 5.000 niños y niñas entre 6 y 14 años que participaron este año del Concurso de Lectores Infantiles. "Nos alegra que se cumpla el objetivo de este proyecto que es fomentar la lectura de diarios y revistas en los niños, motivar a que conozcan quiénes son los principales actores del acontecer nacional y poder entregar-

les la oportunidad de hacer una entrevista a aquellos a quienes soñaron con conocer", señaló.

Los asistentes a la ceremonia pudieron disfrutar de un video con extractos de las entrevistas realizadas por los tres ganadores de este año. Guillermo Miranda Caro, alumno de 8 años del Villa María College de Machalí entrevistó al astrónomo Mario Hamuy en el Observatorio Astronómico Nacional, en Cerro Calán; Antonia González Ferrada, de 6 años y del

**PREMIO
ESPECIAL
REGIÓN DE
COQUIMBO**

Minera Los Pelambres, auspiciador del CLI, de gran presencia en la IV región, quiso premiar especialmente a la mejor entrevista de esta zona. Esto junto a la ayuda de nuestro asociado el diario El Día de La Serena. Es así como Daniel Guerrero Ossandón, alumno de 11 años del colegio San Ignacio de Loyola de Illapel, cumplió su sueño de entrevistar a Stefan Kramer. El 20 de noviembre, en el salón del diario El Día en La Serena, Daniel fue premiado y recibió una Tablet entregada por Minera Los Pelambres, además de regalos del diario local.

colegio Instituto Santa María de Chillán, tuvo la oportunidad de ir al Ministerio de Educación a entrevistar al ministro de esta cartera, Nicolás Eyzaguirre. La ganadora del tercer lugar Kiara Hurtado Marchant, de 10 años y alumna del colegio Lincoln International Academy de Santiago, entrevistó al gimnasta Tomás González.

Los ganadores recibieron un trofeo y distintos premios tecnológicos: el primer lugar se llevó un iPad, al igual que su profesora, y una suscripción anual a un diario o revista asociada a la ANP. El segundo y tercer lugar recibieron un iPod nano. Las 11 menciones honoríficas fueron reconocidas con un diploma de honor, y los 14 niños recibieron muchos regalos de los auspiciadores y asociados a la ANP.

La Fundación de la Prensa premió además, por segundo año consecutivo, al profesor que más entrevistas de sus alumnos mandó. En esta oportunidad el ganador fue Juan Pablo Galaz del Instituto Alonso de Ercilla de Santiago quien se llevó un iPad. A su vez, Cpech premió con una tablet al segundo profesor que más entrevistas envió, resultando ganadora Azucena Rojas, de la Escuela Carmen Gallego de Robles, de San Vicente de Tagua Tagua.

Nuestro colaborador KidZania entregó el premio especial al curso más participativo del concurso. Éste con-

sistió en entradas para el parque para todos los niños que componen el 6ºA del Colegio Polivalente Profesor Ildelfonso Calderón, de Puente Alto, y fue recibido por el presidente de ese curso, Ignacio Figueroa.

El Concurso de Lectores Infantiles es un proyecto organizado por la Fundación de la Prensa que nació en 2001 y ha sido un éxito debido a que ha tenido una gran participación a nivel nacional, pudiendo participar niños y niñas de 6 a 14 años de todo Chile. El propósito es motivar a los niños a conocer quiénes son los principales actores del acontecer nacional (pueden

ser políticos, músicos, deportistas, actores, empresarios, etc.), incentivarlos a que lean el diario para saber qué hacen ellos y poder entregarles la oportunidad de hacer una entrevista a aquellos a quienes soñaron con conocer.

Este año, el jurado estuvo compuesto por Tatiana Klima (Ministerio de Educación), María Luisa Jaramillo (EducarChile), Constanza Mekiz (Bibliotecas Escolares CRA), de la Prensa), Juan Carlos Meza (agencia Simple), Carmen Figueroa (El Mercurio), Paulina Salazar (La Tercera) y María José Acuña (Fundación de la Prensa).



Primer lugar Guillermo Miranda.



1° LUGAR

Entrevista a Mario Hamuy, Académico del Departamento de Astronomía de la Universidad de Chile y Director del Instituto Milenio de Astrofísica MAS.

Por Guillermo Miranda (8 años).

¿De qué está hecho el universo?

En el universo hay miles de millones de galaxias. Y cada una de las galaxias a su vez tiene miles y millones de estrellas como el sol, unas más grandes, otras más chicas. Y alrededor de esas estrellas, hay muchos planetas. Algunos como la Tierra, otros más grandes, otros más pequeños. Así es que el universo está lleno, lleno de planetas, estrellas y galaxias.

¿Qué piensa sobre la reencarnación?

Que pregunta más difícil. Ojalá fuera cierto, no sé. No es mi especialidad,

yo soy astrónomo, y yo creo que nadie sabe la respuesta a esa pregunta. Ojalá que después de esta vida podamos partir un ciclo nuevo, pero realmente nadie sabe eso.

¿Cómo cree que se formó Dios?

Bueno tampoco nadie tiene una respuesta. Si es que Dios existe puede que corresponda al momento en que nació el universo, hace 13.800 millones de años. Eso se llama el Big Bang, que es cuando el espacio y el tiempo nacen y ahí posteriormente se van a formar esas galaxias, esas estrellas

que yo te decía. Entonces el universo tiene un comienzo hace 13.800 millones de años, y si es que Dios existe, probablemente, posiblemente corresponde con el momento en que el universo nace.

¿Por qué el agua del mar es salada y la de los ríos no?

Eso es porque inicialmente el agua que llegó a la Tierra probablemente venía de los cometas. Y los cometas al caer sobre la Tierra, cuando se estaba formando el sistema solar, fue una lluvia de cometas y cada cometa traía

agua. Y se supone que así se formaron los mares. Y esa agua no tenía sal, sin embargo cuando el agua se evapora de los mares y llueve, cae sobre la tierra, sobre los continentes, forman los ríos, y los ríos al arrastrar sedimentos, al llegar al mar, transportan sal y minerales. Y así en un proceso de miles de millones de años, el agua del mar ha ido cambiando de ser agua dulce inicialmente a ser agua salada. Y de hecho si tú mides cantidades de sal que hay en el agua, tú puedes estimar cuál es la edad de la tierra.

¿Cómo crees que es el cielo de los muertos?

Un lugar donde haya mucha tranquilidad y mucha paz. Porque uno aquí en la Tierra y en la vida trabaja bastante. Se pasa bien, a veces se pasan penas. Así que yo creo que cuando uno llegue a ser más viejo de lo que soy yo, llegar a un lugar muy tranquilo.

¿Por qué algunas personas nacen con defectos físicos o mentales?

Bueno, así como hay gente alta, hay gente baja; chicas, altos; hay mujeres, hay hombres; hay rubios, hay morenos, hay colorines; entonces afortunadamente la raza humana es muy diversa, no somos todos iguales, sino sería refome. Entonces es bueno que haya variedad. Y también parte de la variedad incluye personas que tienen defectos físicos. Algunos son albinos, otros nacerán con un pie más corto que el otro. Pero es parte de la variedad de la raza humana y hay que respetarlo y no considerarlos como bichos raros sino como parte de nosotros mismos.

¿Por qué todas las personas deben morir?

Porque esencialmente tú naces con una "programación". Tu cuerpo está

como programado inicialmente con material muy fresco, muy sano, y a medida que pasa el tiempo y pasan los años, la programación con la que veníamos se va desordenando. Y también el material con que estamos hechos se va fatigando. Así que naturalmente nuestro cuerpo termina transformándose en polvo, en tierra, y se mezcla con la tierra. Y bueno va a ser un material que va a ser usado para formar una planta, un árbol, porque el universo es eso, siempre está en un proceso de cambio, así es que el ser humano que llava 100 mil años en

la tierra, 200 mil años en la tierra, en algún momento también va a desaparecer y se transformará en una especie más compleja, una especie mejor, que la nuestra. Así es que la vida, probablemente va a pasar de una especie que son los seres humanos a otra especie más mejorada.

¿Cómo resucitó Jesús?

Cómo creo que resucitó Jesús, haber... ¿cómo me lo imagino? No sé, me lo imagino como una especie de energía, que sale de la tierra y que sube hacia envolvernos completamente.



2° LUGAR

Entrevista a Nicolás Eyzaguirre, ministro de Educación. Por Antonia González (6 años).

¿Qué es la reforma?

La reforma son hartas cosas que estamos haciendo con la Presidenta, y también con los diputados y los senadores, para que todos los niños y niñas puedan tener una buena educación. Que no solo algunos puedan tener buena educación sino que todos. Eso es.

¿La reforma es mala para las tías?

No, al contrario, porque una de las co-

sas que es necesario para que haya buena educación es que las tías puedan tener, cierto, un sueldo suficientemente bueno para que no tengan que estar preocupadas de que no les va a alcanzar la plata. Entonces, cuando están cuidándote a ti, y tienen problemas de plata de cómo voy a pagar las cuentas y cómo voy a pagar el arriendo de la casa. En cambio así, tienen mejor salario y se pueden dedicar más a trabajar.

¿La reforma es mala para los tíos del furgón?

No, los tíos del furgón nada que ver con esto. Los tíos del furgón van a seguir igualito, igualito.

¿Con la reforma vamos a aprender más?

De eso se trata. Se trata de que como van a tener más recursos, y los profesores puedan estar mejor pagados, y además algo muy importante es que los profesores necesitan tiempo además de cuando están haciendo clases, para preparar bien las clases, para conversar con cada uno de ustedes, no solo cuando están haciendo clases. Eso se llama, una cosa muy complicada, que se llama las horas no lectivas. Entonces una de las cosas que va a hacer la plata es permitir que los profesores tengan más tiempo para estar individualmente con cada uno de ustedes y preparar las clases.

¿Por qué en la televisión dicen que la reforma es mala?

Porque hay algunas personas que están un poco asustadas. Porque mira, es como que por ejemplo, un día a ti te dijeran en tu curso que ahora van a pasar lista. Que además tienen que hacer la fila para entrar a clases, que no te puedes desordenar. Entonces a ti te va a producir mucho miedo. Entonces, chuta, y no sé cómo contestar en la lista, y no sé cómo formarme, pero a medida que te acostumbras sabes que es bueno porque está más ordenado el curso, hay más disciplina.

Entonces la reforma trae cambios, y los cambios siempre al principio intimidad un poco, pero después se van a acostumbrar.

Mi tata dice que la reforma es buena para que aprendamos más.

Grande su tata. Sabe bien la cosa. Así que van a aprender más y además vamos a tratar de que todos tengan las mismas oportunidades. Que los niños pobres no estén segregados o apartados como solos en la escuela. Sino que todos se pueden conocer. Por ejemplo, te cuento que to viví muchos años en Estados Unidos, y mis hijos, esos que están en las fotos ahí, iban al colegio público. Y en el colegio público había gente más pobre, gente más rica; hijos de doctores o hijos de maestros; negros, blancos, asiáticos; y así se conocían todos juntos y aprendían a vivir en un mundo, como te va a tocar a ti Antonia, donde va a haber gente muy distinta a ti. Entonces hay que aprender a conocerlos.

¿Ud es malo? Porque siempre hay muchas personas que dicen eso.

Soy bastante malo, efectivamente. Pero mi nieta me quiere mucho, tan malo no tendré que ser. Eso sí que ella es muy mandona, y la llevo a andar en bicicleta y me hace hacer todas las cosas que ella quiere hacer, pero como yo soy abuelo,

la malcrío, entonces le digo que sí.

¿La presidenta es la que lo manda?

Sí, me manda y si me porto mal...(gesto) me da un cachamal altiro. Pero yo mando a todos éstos, así que a éstos les pego yo.

¿Usted quiere que rece para que gane la reforma?

Si tú eres católica por supuestos. Yo también soy católico, y también rezo, no para que me vaya bien, rezo para que todos nos entendamos y podamos entre todos ponernos de acuerdo. Para que me dé cuenta de mis errores, y para que otros abran el corazón también a lo que nosotros queremos de Chile.

¿A usted le gustaría ser presidente?

No cómo se le ocurre. Alguna vez dijeron eso, pero después de..., porque ya es segunda vez que soy ministro. Pero después de esta experiencia, creo que tengo mis vacaciones garantizadas de aquí hasta que me muera. Esto ha sido un poquito pesado, así que después de esto me retiro.



3° LUGAR

Entrevista a Tomás González, gimnasta.
Por Kiara Hurtado (10 años).



Te imaginas hacer tu serie de gimnasia en la luna y cuando saltas flotas?

Seria entretenido, pero yo creo que la gravedad ayuda mucho para poder orientarse. Por lo menos yo estoy acostumbrado siempre a caer parado. Y allá yo creo que sería un poco difícil caer en una superficie tan rígida, como es acá en la Tierra con el tema de la gravedad así que creo que sería un poco difícil, pero quizás entretenido.

Ya que tú comes saludable, ¿qué harías si es que hicieran una marca de comida chatarra con tu nombre?

Tomás: No me gustaría. Porque, bueno, aparte de no ser saludable, en lo personal no me gusta mucho la comida chatarra. Y obviamente le haría un mal a la gente. No me gustaría que mi nombre se asociara a una marca que estuviese un poco en contra de lo saludable.

Ya que pasas mucho tiempo de cabeza por hacer gimnasia, ¿qué te gustaría del mundo que fuera al revés?

Que fuera al revés...No sé muchas cosas. Supongo que el tema de la pobreza que hay mucha gente que vive en situaciones precarias y hay poco países que quizás están un poco más acomodados, me gustaría que, no sé si fuese al revés, pero que se equipararan un poco todos los recursos que tienen los grandes países y que puedan ayudar a los países con mayores problemas.

¿Cómo se siente competir con tu amigo Diego Hipólito?

La verdad es que la gimnasia es un deporte súper personal, y en lo personal lo más importante para mí es hacerlo bien, o sea hacer yo mi rutina bien. Con eso yo sé que me va a ir bien.

El tema de Diego Hipólito, claro desde chico venimos compitiendo juntos,

pero como él hay muchos gimnastas hoy en día que están a un nivel muy alto, entonces no está solo él de competencia, sino que tengo de competencia a dos japoneses, a gimnastas de Estados Unidos, de Rusia. Entonces claro con él pasa que competimos desde hace mucho tiempo, pero cada año hay gimnastas nuevos de otros países así que la gimnasia de hoy en día está sumamente exigente y siempre, bueno, con él siempre estamos luchando, a veces gana él, a veces gano yo. Pero bien, porque somos de Sudamérica, somos los primero gimnastas que empezamos a destacar a nivel mundial y somos de Sudamérica.

¿Cuándo chico en verdad te tomabas toda la leche?

Sí, yo creo que no era muy mañoso, quizás para algunas cosas, pero a medida que fui creciendo en verdad empecé a comer de todo y bien, siempre me alimenté bien y creo que eso me favorece hoy en día a tener una buena salud y obviamente a poder practicar deporte en la alta competencia.

¿Cuál es tu objeto máspreciado y por qué?

Mi objeto máspreciado yo creo que, no sé si la superficie donde entreno suelo o las zapatillas con las que hago suelo. Yo creo que suelo es el aparato, mi aparato favorito, y es como lo que yo más cuido siempre en mis entrenamientos y donde más preparo también porque sé que es donde tengo mayores probabilidades de obtener un mejor resultado.

Hay muchos Tomases y González en Chile, ¿Te gustaría cambiar tu nombre?

No porque yo creo que represento como dices a mucha gente. Tengo un nombre común en nuestro país y reflejo a los chilenos. Es un nombre común



Tercer lugar Kiara Hurtado.

y corriente y no creo que me gustaría cambiar mi nombre.

¿Te gustaría que Kramer te imitara?

Qué difícil. Yo creo que sería como vergonzoso ver a otra persona imitándome, pero sí. Yo creo que hay que reírse de vez en cuando de uno mismo. Hay que tener buen humor, así que yo creo que sería divertido. Sería raro pero divertido.

¿Te gustaría hacerles clases de gimnasia a los niños?

Sí, me gustaría tener una escuela a futuro y poder entrenar a más niños, y poderles enseñar gimnasia de alto rendimiento, ya que soy el único que ha llegado a nivel mundial, y o sea a una final olímpica sobre todo, así que me gustaría poder enseñarles a muchos niños este deporte de la gimnasia, bueno no solo en el alto rendimiento sino que a nivel formativo es uno de los deportes más completos también.

Si te pudieras reencarnar ¿qué te gustaría ser?

Difícil la pregunta. Yo creo que un delfín. Siempre me gustaron los delfines así que creo que me gustaría ser un delfín y estar ahí nadando y saltando en el agua.

ENCUENTRO MUNDIAL DE DIARIOS:

66ª VERSIÓN DEL CONGRESO MUNDIAL DE DIARIOS DE LA WAN-IFRA

Además de celebrar la 66ª versión del Congreso Mundial de Diarios, se desarrolló conjuntamente la 21ª versión del Foro Mundial de Editores y el 24º Foro Mundial de Publicidad.

El encuentro mundial de diarios se llevó a cabo entre el 9 y 11 de junio de este año en la ciudad de Turín, capital de la región de Piamonte e importante centro financiero del norte de Italia. Asistieron más de 600 participantes de distintos lugares del mundo, quienes pudieron escuchar a casi un centenar de expositores sobre las últimas tendencias en los medios de comunicación escritos a nivel mundial.

El trabajo en conjunto de la implementación de nuevas tecnologías y el desarrollo de contenidos es una tendencia que está delineando fuertemente a los nuevos proyectos editoriales. En la actualidad, muchos periódicos están empezando a contratar e involucrar a profesionales de tecnologías de la información –tales como desarrolladores de contenido y diseñadores– a fin de que interactúen directamente con los periodistas. En la misma línea, Ernst-Jan Pfauth –editor del innovador sitio de noticias holandés de Corresponsal –señaló, “mi consejo más importante para todos ustedes es que inviten a un diseñador y a un desarrollador de contenido a sus reuniones y discusiones de estrategia. Notarán la diferencia”.

También se refirió al tema el director Digital del diario austriaco Kurier, George Nimeh, quien afirmó que si el director de un medio no comienza todos los días pensando en su viaje digital, está en serios problemas.

En lo que se refiere a teléfonos inteligentes, las alianzas son claves, según señaló el CEO de Digital First Media de los EE.UU, John Paton. “Hay que centrarse en lo que mejor sabe hacer su compañía, y si usted no es una empresa de telefonía móvil, mejor que no lo haga”.

Considerando la gran demanda de teléfonos móviles en la actualidad, el talento para desarrollar aplicaciones móvi-

les es relativamente escaso. De esta manera, la asociación con un experto es la mejor vía para tener éxito. No solo debe tratarse de una contratación externa, sino que debe configurarse una verdadera asociación entre las partes. Tal como subrayara Caroline Little, presidenta de la Asociación de Periódicos de EE.UU., “el 75% de los estadounidenses llevan sus teléfonos para el baño”. Sin duda, un dato para tener en cuenta.

Respecto a la colaboración que existe entre los medios de comunicación, el director general de CCM Benchmark Group de Francia, Benoit Sillard, insistió en que dicha industria va a prosperar cuando la colaboración sea tan natural como la competencia. La colaboración y las alianzas son una parte clave de la estrategia digital de cualquier editor, sobre todo cuando se tiene que enfrentar a gigantes como competidores.

PLUMA DE ORO

Anualmente, durante el Congreso Mundial de Diarios, se realiza la entrega del premio “Pluma de Oro”, el cual es otorgado por WAN-IFRA y reconoce el compromiso con la libertad de prensa. Este año, el ganador fue el periodista, editor y activo bloguero etíope, Eskinder Nega, que se encuentra privado de libertad como consecuencia de haber hecho público su análisis político de la Primavera Árabe.

En su representación, recibió el premio el periodista sueco Martin Schibbye, quien señaló que “esta Pluma de Oro es más simbólica que cualquier alimento, medicina o agua que se envíe para el pueblo etíope. Demuestra que no nos hemos olvidado de Eskinder Nega. Él es uno de nosotros. Un ataque a un periodista es un ataque a todos nosotros y el encarcelar a un periodista por ejercer el derecho humano de la libertad de prensa es un crimen contra la humanidad”.

ENCUENTRO DE DIARIOS EN AMÉRICA LATINA:

SEGUNDA EDICIÓN DE DIGITAL MEDIA LATINOAMÉRICA

Organizado por WAN-IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers), el pasado 19 y 20 de septiembre se reunieron en Lima, Perú, los directores de periódicos de países de América, en la segunda versión del Digital Media Latinoamérica, encuentro que también se realiza anualmente en Europa, Asia e India y que busca estimular la creatividad de la industria a través de casos innovadores que marcan la diferencia en el mundo competitivo que vivimos.

La conferencia fue organizada con el apoyo del Grupo El Comercio –quienes también celebraban 175 años de vida–, los proveedores de la industria y socios Grupo La República, IAB Perú, SEPP, Consejo de Prensa Peruana y la Revista FOCUS.

Este año la Asociación Nacional de la Prensa participó como partners del encuentro Latinoamericano al que asistieron 220 personas de 22 países y como representante de la ANP, asistió su presidente, Ricardo Hepp Kuschel.



TECNOLOGÍA Y COMPETITIVIDAD

La velocidad con la que los medios de comunicación han evolucionado a través del tiempo, las nuevas estrategias para hacer frente a las innovaciones impuestas por la tecnología y la competitividad hicieron que la edición 2014 de Digital Media centrara su foco en entregarles a los asistentes el conocimiento y las herramientas necesarias para la transición digital de la industria de la prensa.

El encuentro abordó temáticas relacionadas con: contenido de pago, publicidad nativa y programática, estrategia de móviles, analytics, seguridad digital, las últimas estrategias de ingresos digitales, narrativa digital, entre otros.

Entre los exponentes destacan: Jim Moroney, Editor y Gerente General de The Dallas Morning News (EE.UU); Marcos Foglia, Gerente de contenidos Digitales de Artear (Argentina); Leo Prieto, Fundador de FayerWayer, Betazeta Networks, Aardvark Labs, and ImageMaker Studios (Chile); Caio Tulio Costa, socio de MLV Comunicación (Brasil); Diego Carvajal, Gerente de Portales de información, ICCK, Colombia; y Rosental Alves, Fundador-Director del Centro Knight para el Periodismo (EE.UU).

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El crecimiento acelerado de Internet impone nuevos retos para la prensa escrita. Además, los lectores ya no son los mismos y exigen cada día mayor inmediatez a la información. José Antonio Miró Quesada, presidente del Comité de Negocios Digitales del Grupo El Comercio de Perú, señaló que hay que identificar y conocer las necesidades de las personas para acercarse.

Por su parte, Marcelo Rech, presidente de la WAN-IFRA, fue categórico en sus declaraciones: “algo realmente disruptivo va a surgir y acabar con el modelo periodístico tradicional”. Agrega que para graficar la convivencia entre lo digital y lo impreso, “el trabajo del periodista ya no es solo llevar al lector cosas lejanas, también es certificar lo que está en las redes sociales”.

En tanto, Caio Tulio Costa, de MVL Comunicaciones de Brasil, destacó que hay que pedirles a los periodistas que no pierdan su esencia, aun cuando el reto es convivir con Internet. “Es esencial que los periódicos se inserten efectivamente en las redes sociales, no tener miedo a reinventar la empresa. Para ello hay que buscar la colaboración de los nativos digitales”.



RESULTADOS DEL XI BARÓMETRO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

CHILE PRESENTA UN MEJOR ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA QUE HACE 5 AÑOS ATRÁS

El Barómetro de Acceso a la Información, dado a conocer el miércoles 5 de noviembre en CasaPiedra, recoge la percepción de los periodistas con respecto al acceso a la información pública de diversas instituciones del país. Este estudio es organizado y coordinado por la Fundación de la Prensa, con la colaboración de la Asociación Nacional de la Prensa, y realizado por la empresa Adimark GfK.



Los resultados fueron presentados por Roberto Méndez, presidente de Adimark GfK, quien destacó este año la alta participación en el estudio de los periodistas de medios escritos. El terreno del XI Barómetro de Acceso a la Información se llevó a cabo durante julio y agosto de 2014 y la muestra estuvo constituida por 505 periodistas de diferentes medios de prensa escrita de todo el país.

Luego de la presentación de Méndez, un panel compuesto por Cecilia Pérez, ex Ministra Secretaria General de Gobierno y actual vicepresidenta del Directorio de la Fundación Avanza Chile; Juan Carvajal, consultor senior de Imaginación y ex director de la Secretaría de Comunicaciones del primer Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet; y Pilar Molina, vicepresidenta del directorio de Televisión Nacio-

nal de Chile, evaluaron los principales resultados. El panel fue moderado por Guillermo Turner, director de la Fundación de la Prensa.

El estudio del Barómetro contempla el análisis del nivel de acceso a la información respecto a tres aspectos: disposición, confiabilidad o precisión, y entrega oportuna de la información suministrada por las distintas reparticiones públicas como ministerios, Fuerzas Armadas y de Orden, y organismos fiscalizadores, entre otros.

Una de las conclusiones más importantes del estudio es que, basándose en las mediciones de los años anteriores, en esta undécima versión el 42,5 % de los periodistas encuestados evaluó con nota 6 y 7 el acceso a la información, una muy buena nota. Corroborando que Chile ha avanzado

durante los últimos 5 años en sus indicadores de transparencia y entrega de información pública.

De las tres dimensiones de acceso a la información que este estudio evalúa, la confiabilidad y precisión de la información fue la mejor valorada, con un 49 %. Le siguen la disposición a entregar información, con un 40,7 %, y la entrega oportuna de información, con un 37,7 %.

En esta XI versión, se evaluó la entrega de información pública en los primeros meses del gobierno de la presidenta Michelle Bachelet en comparación con la administración de Sebastián Piñera. Los periodistas fueron críticos en este aspecto. Un 30 % considera que este indicador ha empeorado, y solo el 14 % evalúa que hay mejoras.



38 %, considera que el gobierno no ha comunicado bien respecto a la Reforma al Sistema Electoral.

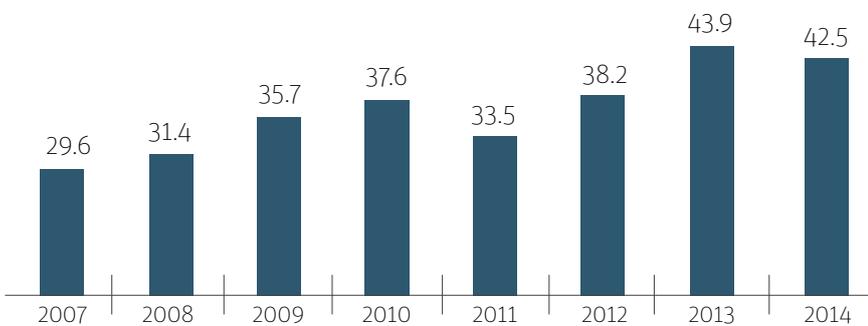
Revisando otros resultados, el Banco Central, la ONEMI y Carabineros de Chile lideran el ranking de las instituciones mejor evaluadas en el ámbito de acceso a la información. En contraposición, los organismos que reciben mala evaluación son Segpres, Mineduc, Presidencia, y EFE.

Durante los once años que se ha llevado a cabo, el Barómetro se ha convertido en un referente nacional en cuanto a la transparencia y nivel de información otorgada por los organismos del Estado. Qué tan fácil ha sido acceder a esa información e incluso la disposición de los involucrados a entregar datos referentes a dichos casos, son también puntos evaluados en este estudio.

El estudio se encuentra disponible en www.anp.cl/estudios/centro-estudios-anp

EVALUACIÓN DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

PROMEDIO DE LAS TRES DIMENSIONES
% EVALÚA CON NOTAS 6 Y 7 LA DIMENSIÓN

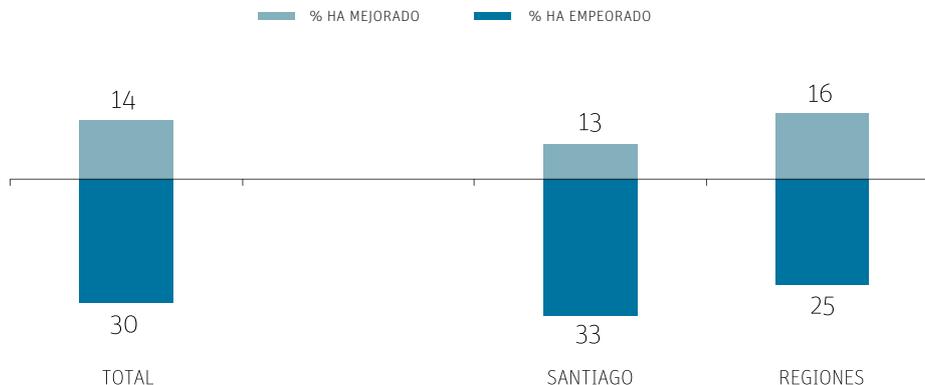


Respecto a la comunicación por parte del gobierno de los contenidos de los proyectos de ley tales como Reforma al Sistema Electoral, Reforma Tributaria, Reforma Educacional y Reforma de la Constitución, el estudio muestra una muy mala evaluación. Un 56 % de los

encuestados piensa que el gobierno ha comunicado mal la Reforma de la Constitución, mientras un 53 % señala este mismo juicio respecto a la comunicación de la Reforma Educacional. El 42 % evalúa mal la entrega de comunicación de la Reforma Tributaria y un

¿CÓMO EVALÚA LA ENTREGA DE INFORMACIÓN PÚBLICA EN LOS PRIMEROS MESES DEL GOBIERNO DE LA PRESIDENTA MICHELLE BACHELET EN COMPARACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN DE SEBASTIÁN PIÑERA?

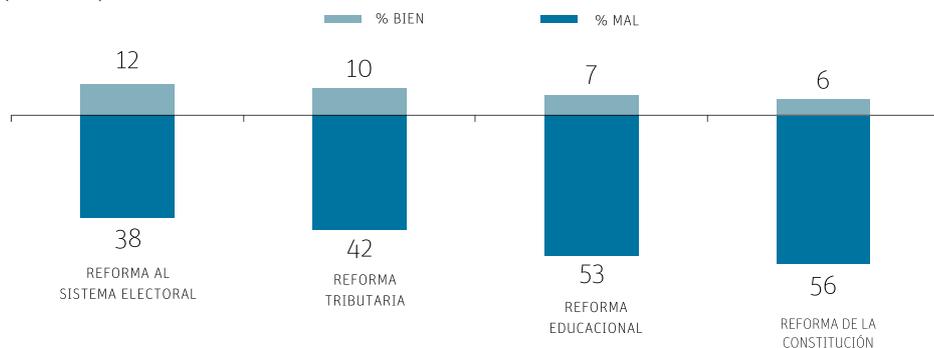
BASE: TOTAL MUESTRA (505 CASOS)



LA DIFERENCIA PARA LLEGAR AL 100% EN CADA UNA CORRESPONDE A LA RESPUESTA "SE HA MANTENIDO IGUAL".

¿CÓMO CONSIDERA USTED QUE EL GOBIERNO HA COMUNICADO LOS CONTENIDOS DE LOS SIGUIENTES PROYECTOS DE LEY?

BASE: TOTAL MUESTRA (505 CASOS)



LA DIFERENCIA PARA LLEGAR AL 100% EN CADA UNA CORRESPONDE A LA RESPUESTA "REGULAR".

RANKING GENERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN 2007-2014

LUGAR EN EL RANKING POR TIPO DE INSTITUCIÓN

EMPRESAS Y ORGANISMOS PÚBLICOS

	POSICIÓN RANKING 2007	POSICIÓN RANKING 2008	POSICIÓN RANKING 2009	POSICIÓN RANKING 2010	POSICIÓN RANKING 2011	POSICIÓN RANKING 2012	POSICIÓN RANKING 2013	POSICIÓN RANKING 2014
ONEMI	-	-	1	22	7	13	5	2
Instituto Nacional de Estadísticas (INE)	-	-	-	-	-	5	41	4
BancoEstado	11	11	16	8	35	45	47	24
Codelco	31	26	22	14	16	31	34	34
EFE (Ferrocarriles)	38	38	38	40	34	50	48	42

RANKING GENERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN 2007-2014

LUGAR EN EL RANKING POR TIPO DE INSTITUCIÓN

ORGANISMOS FISCALIZADORES

	POSICIÓN RANKING 2007	POSICIÓN RANKING 2008	POSICIÓN RANKING 2009	POSICIÓN RANKING 2010	POSICIÓN RANKING 2011	POSICIÓN RANKING 2012	POSICIÓN RANKING 2013	POSICIÓN RANKING 2014
Sernac	-	-	-	-	1	8	14	5
Superintendencia de Valores	-	-	-	-	-	40	45	25
Contraloría	17	9	4	6	8	29	32	27
Servicio de Impuestos Internos	10	12	15	17	13	33	44	37

PUNTAJE DE ACCESO A LA INFORMACIÓN 2007-2014PROMEDIO DE LAS TRES DIMENSIONES POR TIPO DE INSTITUCIÓN
ORGANISMOS DEL GOBIERNO

	POSICIÓN RANKING 2007	POSICIÓN RANKING 2008	POSICIÓN RANKING 2009	POSICIÓN RANKING 2010	POSICIÓN RANKING 2011	POSICIÓN RANKING 2012	POSICIÓN RANKING 2013	POSICIÓN RANKING 2014
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	-	-	-	-	-	48.2	60.5	49.2
Ministerio de Energía	-	-	-	-	30.7	29.9	42.2	48.2
Sernam	-	-	-	-	54	50.1	53.9	47.9
Intendencia de la región	-	-	-	-	-	-	50.7	47.3
SEGEGOB	28.7	29.7	24.6	37.7	27.9	34.4	46.7	45.5
Ministerio de Vivienda y Urbanismo	-	-	-	-	40.6	49.6	48.6	44
Ministerio Desarrollo Social (ex Mideplan)	-	-	-	36.2	30.4	38.2	52.4	43.6
Ministerio del Trabajo	-	-	-	-	-	-	51.4	42.9
Ministerio de RR.EE.	21.2	23.7	23.6	21.7	33.8	56.2	39.6	42.7
Ministerio del Medio Ambiente	-	-	-	-	-	35.5	43.4	42.1
Ministerio de Minería	-	-	-	-	-	42.1	42.9	41.4
Ministerio de Salud	23.4	24.1	30.6	29.7	29.2	30.9	35.9	37.6
Ministerio de Obras Públicas	26.3	34.6	34.5	43.3	37.9	33.6	38	37.3
Ministerio de Economía	25.6	28.8	36.6	40.5	31.8	29.6	43.4	37.2
Ministerio de Hacienda	27.7	26.2	30.6	34.5	27.8	27	38	33.3
Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	-	30.2	41.9	41.6	34.7	43.1	47	33.1
Ministerio del Interior	19.6	24.4	25.9	29	20.8	27.7	37.7	31.7
Presidencia	26.7	17.8	27.6	35	21.6	31.9	36.7	31.5
Ministerio de Educación	30.6	22.4	37.5	39.4	26.8	37.6	45.1	31.3
SEGPRES	28.9	22.2	28.2	37.3	35.4	42.2	49.5	30.8

PUNTAJE DE ACCESO A LA INFORMACIÓN 2007-2014

PROMEDIO DE LAS TRES DIMENSIONES POR TIPO DE INSTITUCIÓN
 OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES PRIVADAS

	POSICIÓN RANKING 2007	POSICIÓN RANKING 2008	POSICIÓN RANKING 2009	POSICIÓN RANKING 2010	POSICIÓN RANKING 2011	POSICIÓN RANKING 2012	POSICIÓN RANKING 2013	POSICIÓN RANKING 2014
Banco Central	1	6	3	4	2	2	2	1
Carabineros de Chile	3	1	6	1	11	15	22	3
Policía de Investigaciones	3	2	2	9	5	14	24	6
Armada de Chile	8	10	14	16	15	24	21	10
Cámara de Diputados	6	17	24	15	23	34	37	13
Senado	5	19	23	19	22	30	27	14
Ejército de Chile	15	14	12	2	10	16	18	16
Poder Judicial (Corte Suprema)	33	24	7	12	9	21	11	18
Ministerio Público (Fiscales de Chile)	-	4	5	7	4	17	29	20
Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)	-	-	-	-	-	25	7	26
Central Unitaria de Trabajadores (CUT)	-	-	-	-	-	27	31	29
ANFP	-	-	-	-	-	52	46	32
Iglesia Católica	9	7	11	24	40	49	33	33



Décimo aniversario del Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional

Desde el 2004 la Asociación Nacional de la Prensa organiza el Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional, instancia exclusiva para nuestros diarios asociados pertenecientes a las distintas regiones del país. Este año, la inauguración del concurso se realizó en Coyhaique, en el marco del XXIV Encuentro de Diarios Regionales. *Por Nicolás Cartagena y Rosario González.*

Se cumplen 10 años desde que la Comisión de Diarios Regionales en el año 2004 realizara la I Muestra Fotográfica de Prensa Regional en Santa Cruz, Provincia de Colchagua. La inauguración, realizada al año siguiente, contó con 42 fotografías, las cuales pertenecían a 22 diarios asociados a la ANP, que fueron publicadas entre agosto de 2004 y septiembre de 2005. Posterior a eso, en la II Muestra, el número de imágenes recibidas aumentó a cincuenta y cinco. En aquella ocasión se consideraron las fotografías publicadas entre septiembre del año 2005 a septiembre de 2006, destacando hechos noticiosos como la primera mujer en llegar al sillón de la Moneda, Chile en el grupo mundial de la Copa Davis, la tragedia de los carabineros arrastrados por el río Teno, entre otros. Imágenes de interés nacional, pero siempre vistas desde el foco local.

A partir del 2007, la ANP decidió transformar la muestra en un concurso, definiendo como objetivo elevar el nivel de las fotografías y fomentar el trabajo realizado por los reporteros gráficos regionales, premiando su habilidad y acierto fotográfico. Ese año, la foto ganadora captó la pelea entre barristas, durante el partido entre Lota Schwager y Universidad Católica en el Estadio Municipal de Concepción, imagen captada por César Jara del diario El Sur de Concepción.

El cuarto Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional del año 2008, se caracterizó por mostrar fotografías que captaron los embates de la naturaleza como: la erupción del Volcán Chaitén (2 de mayo de 2008) y el terremoto de Tocopilla (14 de noviembre de 2007). Otro hecho que impactó en esta versión del concurso fue la tragedia de Putre, donde nueve alumnas del Colegio Cumbres perdieron la vida en un lamentable accidente automovilístico. La fotografía ganadora este año fue la del reportero gráfico de El Observador, Ricardo de la Peña. Peña retrató a un niño encapuchado portando un revólver de juguete en una protesta estudiantil.

El premio a la mejor fotografía de la quinta versión del concurso (2009), lo recibió el reportero gráfico Aldo Reyes, quien retrató para el diario La Estrella de Valparaíso a un anciano compitiendo en la prueba de salto alto durante las Olimpiadas Nacionales de la Tercera Edad. Este año, la muestra fue un éxito y se expuso en pleno paseo peatonal de Talca.

Chillán, región del Biobío, fue la ciudad escogida para exponer las fotografías ganadoras del sexto Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional en el 2010. Con motivo del catastrófico terremoto ocurrido el 27 de febrero de ese año, con



Muestra de Fotografía Nacional de Terremoto, Estrella de Concepción, 2010

epicentro en mar chileno, la ANP decidió realizar una segunda exposición de fotos llamada "Muestra de Fotografía Nacional de Terremoto", en la que se expusieron veintitrés imágenes, esta vez no solo de los diarios regionales, sino también de las revistas y diarios de circulación nacional. Las imágenes son hoy un mapa visual histórico que retrata la furia de la naturaleza y la angustia vivida por las personas afectadas.

En el año 2011, el VII Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional fue inaugurado en la Patagonia Chilena, esta vez en la Región de Magallanes, Punta Arenas. El ganador de esta muestra fue el fotógrafo del diario Puente Alto al Día, Luis Reinaldo Agurto, quien captó el momento exacto en que un perro policial atacaba a un manifestante en una protesta. Agurto fue galardonado en la cena ofrecida por La Prensa Austral en el marco del XXI Encuentro de Diarios Regionales.

El 2012, la octava versión del concurso tomó importancia a nivel internacional gracias a la fotografía ganadora, que retrata el momento en que Amanda, una perrita, salvó -en pleno incendio- a todos sus cachorros que tenían sólo 10 días de vida llevándolos al lugar que consideró más seguro, la escalera de un camión de bomberos.

La fotografía y su historia, recorrieron distintas ciudades de Chile y el mundo, siendo publicada en portales internacionales como el ABC de España, Perú.com, el diario canadiense Digital Journal, el sitio de noticias Vanguardia de México, entre otros. La repercusión de esta historia tuvo un gran impacto, reconociendo el concurso como una instancia relevante en el fotoperiodismo nacional.



José González ganador Mejor Fotografía del año 2012.

La IX versión del concurso, en el 2013, presentó varias modificaciones. Lo primero, fue la integración de una mención honrosa, ya que durante los 8 años que llevaba el concurso, sólo se reconocía al primer lugar. En segundo lugar, gracias a la madurez de este proyecto y el aumento en su convocatoria, la ANP estableció una alianza con Canon Chile, quienes auspiciaron el concurso, entregando dos excelentes cámaras fotográficas réflex de última tecnología como premio. Además,



Ricardo Puga, presidente Comisión de Diarios Regionales observa la muestra del 2013.

se modificó el staff de jurados, integrando a profesionales de alto nivel en el rubro del fotoperiodismo, como Tomás Munita, connotado fotógrafo chileno, ganador dos veces del World Press Photo y Pablo Rothmann, gerente de Marketing Canon Chile. Con todos estos cambios, la respuesta por parte de los medios superó las expectativas, duplicando la cantidad de fotos recibidas respecto al año anterior.

Para celebrar los 10 años de este proyecto, la ANP decidió este 2014 potenciar los avances realizados en la última versión del concurso. Se incluyó el inédito premio Zoom Regional, galardón que destaca al concursante que logre retratar la esencia de su localidad. De este modo, se pretende abrir un espacio para que los participantes tengan una mayor libertad al momento de seleccionar sus fotografías para la competencia, dando cabida a variadas temáticas dentro de los conceptos propios del fotoperiodismo.

La Agencia Francesa de Prensa (AFP) quiso ser auspiciador del concurso, entregando los premios a las tres categorías premiadas: primer lugar con el título de Mejor Fotografía del Año de Prensa Regional, mención honrosa y premio Zoom Regional.



Portada del libro 10 años Concurso Muestra Fotográfica de Prensa Regional.

La etapa de convocatoria y recepción de fotografías fue un éxito. Ciento treinta y siete fotografías de 26 medios regionales de todo el país participaron para obtener el título de Mejor Fotografía del Año de Prensa Regional.

Además de todas estas innovaciones, la ANP editó el libro 10 años Concurso Muestra Fotográfica de Prensa Regional. Y se escogió la inauguración de la muestra, realizada en el centro cultural de Coyahique en el marco del XXIV Encuentro de Diarios Regionales, para presentar esta publicación y entregar a los asistentes.



Presentación Mejor Fotografía del Año 2014.

GANADORES X CONCURSO DE MUESTRA FOTOGRÁFICA DE PRENSA REGIONAL

El premio Mejor Fotografía del Año de Prensa Regional lo obtuvo John Yevenes, autor de la imagen que muestra a una mujer mayor que, tras 40 años de espera, recibe los restos óseos de su marido ejecutado por la Caravana de la Muerte en el año 1973. Esta fotografía fue publicada en el diario El Mercurio de Calama. Yevenes recibió en la inauguración del décimo concurso en Coyhaique, un premio tecnológico y una bandeja de plata como reconocimiento a su labor en la fotografía regional.

La mención honrosa la obtuvo Miguel Campos del diario El Mercurio de Valparaíso por la fotografía que muestra a un hombre mojando el techo de su casa, para apagar las llamaradas, durante el gran incendio de Valparaíso, el cual arrasó con más de 3.000 casas.

El ganador del premio Zoom Regional fue Lautaro Carmona, con la fotografía que da cuenta de un fenómeno de la naturaleza recurrente, y aun así extraordinario, en el Norte Chico, que ocurre incluso muy cerca de ciudades regionales como Coquimbo y La Serena, que se han desarrollado y transformado notoriamente en las últimas tres décadas. El personaje a caballo parece dar cuenta del encuentro/desencuentro de esa situación en la región del Elqui. Esta fotografía fue publicada en el diario El Día de La Serena.



CECANP: Primer Centro de Capacitación para los Medios de Comunicación Social

Uno de los proyectos más importantes que se ha propuesto la Asociación Nacional de la Prensa para este 2015 es la puesta en marcha de la primera OTEC-organismo técnico de capacitación- para los medios de comunicación social del país. El objetivo es ofrecer programas de capacitación atractivos, que respondan a las demandas que tienen los equipos de trabajo que conforman estas empresas: editores, periodistas, publicistas, fotógrafos, diseñadores y personal administrativo.

El Centro de Capacitación para los Medios de Comunicación Social ANP, denominada CeCANP, será acreditado ante el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. Inicialmente estará dirigido solo a los asociados de la ANP, pero en un futuro se pretende ampliar

y poder capacitar a todos los profesionales de los medios de comunicación del país.

Felipe Conn, vicepresidente de ANP y presidente de la Comisión de Capacitación, señala que la OTEC considera las verdaderas necesidades de nuestros socios. "Con esta iniciativa, lograremos que todos los miembros de la asociación tengan la posibilidad de acceder a información de calidad realmente útil, ya que dictaremos cursos de ortografía, contabilidad, aspectos comerciales de la industria de las comunicaciones, entre otros. Además, los socios inscritos podrán gozar de los beneficios del crédito SENCE", afirmó.

Respecto a los cursos que se dictarán, la asociación se encuentra recopilando información de los directores

y asociados de todas las regiones del país para detectar los temas de interés y así comenzar con la planificación de programas para el próximo año. Una vez finalizada esta fase, la Comisión de Capacitación preparará un primer curso piloto que estará disponible online, mientras se trabaja en la parte estructural de salas y oficinas del centro de capacitación.

Felipe Conn comenta que "se pretende tener al menos dos salas con todo lo necesario para que los costos asociados sean mínimos, y así tener un mayor alcance de socios inscritos". El vicepresidente de ANP y presidente de la Comisión de Capacitación agrega que espera que el CeCANP se transforme en la gran escuela de capacitaciones para las empresas de medios de comunicación



X JORNADAS INTERNACIONALES DE DERECHO NATURAL: La Libertad de Expresión y sus desafíos contemporáneos

Las Jornadas Internacionales de Derecho Natural son un evento académico creado en respuesta al pedido que realizó la Iglesia Católica a las universidades católicas de revitalizar la discusión sobre los grandes problemas morales a la luz de los principios del orden natural. Este año, la Asociación Nacional de la Prensa patrocinó estas jornadas.

Desde un principio, las Jornadas Internacionales de Derecho Natural se han orientado a entender los hechos jurídicos y las doctrinas de la época presente, buscando hacerse cargo de las nuevas complejidades y de los problemas jurídico-normativos que afectan a las sociedades actuales. El evento a nivel continental, se ha consolidado como un referente de los estudios jurídicos que ponen al hombre y a la justicia como criterios de corrección y rectificación de la ley positiva.

En su décima versión, las Jornadas realizadas en Santiago, entre el 19 y el 22 de agosto pasado, organizadas conjuntamente por la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Pontificia Universidad Católica Argentina, la Universidad Católica San Pablo (Perú) y la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Perú), trataron el tema de la libertad de expresión y sus desafíos contemporáneos.

Entre los expositores que estuvieron presentes en estas jornadas se encuentran: Olga Feliú, presidenta del Colegio de Abogados, el profesor Rafael Santa María, Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad San Pablo de Arequipa, el profesor de Standford, Micheal McConnell, entre otros académicos expertos del tema en América.

También estuvieron presentes en una de las mesas redondas los presidentes de las asociaciones de medios de Chile. Ricardo Hepp, presidente de ANP; Luis Pardo, presidente de Archi; Abraham Santibáñez, presidente del Consejo de Ética; y Ernesto Corona el presidente de Anatel, lideraron la mesa de discusión “¿Hasta dónde puede limitarse la libertad de expresión de los medios de comunicación?”

PREMIACIÓN A LAS MEJORES REVISTAS DEL PAÍS

La premiación de la cuarta versión del Premio Nacional de Revistas, MAGs 2014, reunió a gran parte del mundo de las revistas de nuestro país, publicistas, avisadores y diseñadores en el Renaissance Santiago Hotel el martes 9 de septiembre pasado.

Capital, In, Caras, ACCESS, Editorial Editec, Paula, VD, Qué Pasa, ED, y Mujer, fueron galardonadas en las distintas categorías del concurso que, desde 2011, entrega la Asociación Nacional de la Prensa, con el objetivo de colaborar con el crecimiento de la industria de las revistas de acuerdo a los estándares de países desarrollados; y reconocer y destacar la calidad del trabajo que se realiza en esta industria.

Un jurado conformado por expertos en cada área a premiar, revisó las cerca de trescientas postulaciones que se recibieron durante mayo y junio de este año:

Sebastián Goldsack: Presidente del jurado

EDITORIAL/CONTENIDO

María José Lecaros: Presidenta del área.

Abraham Santibáñez, Susana Roccatagliata, Verónica Franco, Eliana Rozas, Constanza Santa María, Bernardo de la Maza, Loreto Daza, Gonzalo Saavedra, Marcelo Castillo, Patricia Politzer, Beatriz Sánchez y María Olga Delpiano.

GRÁFICA/ DISEÑO E IMAGEN

Jorge Jarpa: Presidente del área. Patricio Pozo, Pablo Martínez, Gonzalo Castillo, Cristián Montegú.

DIGITAL/MARKETING

Rodrigo Saavedra: Presidente del área. Marian Schmid, Juan Pedro García, Tony Sarroca, Francisco Fernández y un voto Ipsos que representó un grupo de 7 personas del mundo de la publicidad y el avisaje.

El Premio Nacional de Revistas MAGs 2014 contó con el auspicio de Renaissance Santiago Hotel y QuadGraphics, y la colaboración de la Universidad del Pacífico e Ipsos.

Este año se premió a 29 ganadores y se nominaron 66 piezas. A continuación, imágenes de las piezas galardonadas:

EDITORIAL/CONTENIDO

MEJOR ENTREVISTA Y/O PERFIL » "Iván vs Fuentes" / Qué Pasa





MEJOR ENTREVISTA Y/O PERFIL DE SUPLEMENTO » “El desafío del heredero, Cristián Castillo” / VD



MEJOR REPORTAJE DE NEGOCIOS Y/O EMPRENDIMIENTO » “Médicos sin marca” / PAULA



MEJOR REPORTAJE DE MODA » “Estilos en tránsito en torno al GAM” / PAULA





MEJOR REPORTAJE DE SALUD, BIENESTAR, MEDIO AMBIENTE » “El pastor de las ballenas” / Qué Pasa



MEJOR REPORTAJE DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y/O INNOVACIÓN » “Dinosaurios en las Torres del Paine” / Capital



MEJOR REPORTAJE DE TURISMO, VIAJES » “El increíble ovejero magallánico” / PAULA





MEJOR REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN »
“Notarios y conservadores: La batalla contra el privilegio” / CARAS



MEJOR REPORTAJE DE CONTINGENCIA, ACTUALIDAD, INTERÉS PÚBLICO »
“La toma ignorada” / Qué Pasa



MEJOR REPORTAJE DE ARTE, ENTRETENIMIENTO, GASTRONOMÍA, TIEMPO LIBRE »
“Tomé clases de sadomasoquismo” / PAULA



MEJOR REPORTAJE DE SUPLEMENTO »
“Los Niños-Hombres de los jardines en las poblaciones” / Sábado





MEJOR EDICIÓN ESPECIAL O EXTRAORDINARIA » “¿Qué tan hot está Chile?” / Capital



MEJOR REPORTAJE ELECCIÓN LECTORES »
“Usain Bolt con zapatillas de lona” / ACCESS



MEJOR REPORTAJE FOMENTO A LA IDENTIDAD CHILENA »
“El rescate de las momias” / Qué Pasa





MEJOR REPORTAJE DE ARTE, CULTURA, ESPECTÁCULO » “El viaje de Zorba” / ED



GRÁFICA / DISEÑO E IMAGEN

MEJOR DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE POR PRODUCCIÓN » “En Escena” / ED



MEJOR DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE POR PRODUCCIÓN DE MODA » “Valle Paraíso” / In





MEJOR PORTADA DE SUPLEMENTO » "Looks de pasarela" / Mujer Edición Limitada



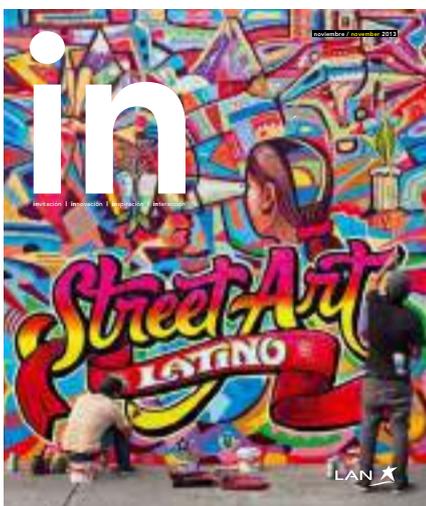
MEJOR PORTADA CONCEPTUAL » "Vanguardia" / In



MEJOR PORTADA DE PERSONA » PAULA



MEJOR PRODUCCIÓN DE PORTADA » "Street art" / In





MEJOR FOTOREPORTAJE O REPORTAJE GRÁFICO » “Mamá, yo te recuerdo” / PAULA



MEJOR DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE DE SUPLEMENTO »
Mujer Edición Limitada



MEJOR DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE DE REVISTA » PAULA

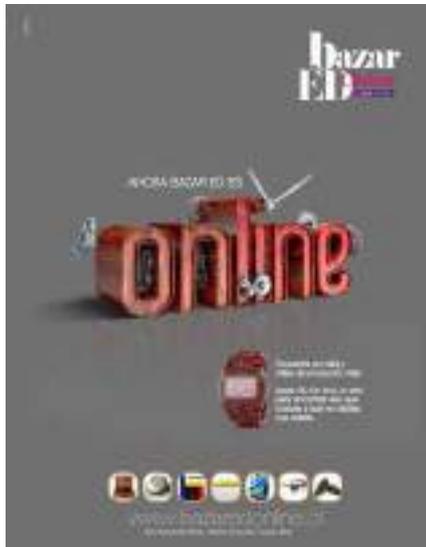


MEJOR PORTADA ELECCIÓN LECTORES » “Pop Divas” / In





MEJOR CAMPAÑA DE AUTOAPOYO » “Bazar ED Online” / ED



MEJOR SISTEMA DE INTEGRACIÓN DIGITAL »
Publicaciones digitales
/ Editorial Editec



MEJOR EXTENSIÓN DE MARCA DE SUPLEMENTO »
“Jardinera, La Gran Fería Del Jardín” / VD



MEJOR EXTENSIÓN DE MARCA DE REVISTA » “The Note” / Capital





1. Paulete Filla, revista UVA; Daniel Greve, director editorial Emporio Creativo; Bianca Sartori, revista UVA. **2.** Daniela González, revista Paula; Marco Antonio González, director de la Asociación Nacional de la Prensa; Ximena Heinsen, revista Paula. **3.** Sebastian Goldsack, decano Facultad de Comunicaciones UPA y Alvaro Caviedes, vicepresidente ANP. **4.** Paula Escobar, editora de revistas El Mercurio; Loreto Daza, jurado de contenido Premios MAGs; Francisco Aravena, revista Qué Pasa; Mireya Díaz, El Mercurio; Andrea Whar, El Mercurio. **5.** Alejandra Labbé, gerente de Ventas Editorial Televisa; Tony Sarroca, director Creativo agencia Simple; María Paz Aguirre, gerente de Marketing Editorial Televisa. **6.** Dusan Peterson, gerente de Marketing y Comunicaciones Renaissance Santiago Hotel; Ricardo Hepp, presidente de la Asociación Nacional de la Prensa; Peter Giacomini, gerente general Renaissance Santiago Hotel; Paula Urenda, presidenta de la Comisión de Revistas de la Asociación Nacional de la Prensa; Felipe Conn, vicepresidente de la Asociación Nacional de la Prensa. **7.** Alvaro Caviedes, vicepresidente de la ANP; Ximena Borrowman, subgerente Ventas y Marketing ¡Hola! Chile; José Luis Santamaría, director revista Qué Pasa. **8.** Paula Olmedo, editora general revista Mujer; Pablo Wilson y Mariana P. de revista Mujer.



XXIV ENCUENTRO DE DIARIOS REGIONALES EN COYHAIQUE

La región de Aysén fue el escenario para recibir a los distintos representantes de los diarios regionales asociados a la Asociación Nacional de la Prensa, en el XXIV Encuentro de Diarios Regionales, organizado por la ANP y el diario anfitrión El Divisadero.

La inauguración fue el miércoles 26 de noviembre en el Hotel Dreams de Coyhaique, donde se llevó a cabo la mayor parte de las actividades. Ricardo Puga, vicepresidente de la ANP y presidente de la Comisión de Diarios Regionales, fue el encargado de dar la bienvenida a los gerentes generales,



directores y periodistas de los diversos medios asociados asistentes.

En la instancia, Ricardo Hepp, presidente de la ANP, saluda a los asistentes y presentó a Ana Tironi, directora de la Biblioteca Nacional, junto a quien

firmó un convenio de colaboración entre ambas instituciones, alianza estratégica que beneficiará a todos nuestros asociados.

Esta primera jornada contó con las exposiciones de la directora de la Biblioteca Nacional, Ana Tironi; la gerente comercial para Chile, Perú y Bolivia de la Agencia France Presse, Carolina Cortés; y Henrich Von Baer, presidente de la Fundación Chile Descentralizado, institución con la cual la ANP acordó la firma de un convenio.

Ricardo Hepp, fue el encargado de dar la bienvenida el segundo día del en-



Ricardo Puga, vicepresidente ANP y presidente Comisión de Diarios Regionales; Alejandro Hualla, Alcalde Coyhaique; Nancy Puchi, gerente general El Divisadero; Rodolfo Baier, Subsecretario General de Gobierno; y Ricardo Hepp, presidente de ANP.

cuentro. Luego, Rodolfo Baier, Subsecretario General de Gobierno, entregó un mensaje de respaldo desde el gobierno a los medios regionales, destacando la importante labor informativa que realizan. "Ustedes tienen un rol clave en fortalecer la democracia de nuestro país a través del periodismo, a través de la libertad de expresión. Porque en efecto esta información veraz, objetiva y oportuna, ayuda a la consolidación de un sistema democrático en nuestro país, y ustedes aportan con una mirada regionalista", señaló Baier.

La jornada continuó con la presentación de Francisco Moreno, secretario general de ANP, respecto a los desafíos de los medios de comunicación social ante los actuales cambios jurí-

dicos y legislativos. Luego fue el turno de Google Chile. Sebastián Rodríguez, gerente de Online Partnerships Group



Daniel Rodríguez, gerente general Cencosud; Juan Jaime Díaz, vicepresidente de ANP; Claudio Muñoz, presidente de Telefónica y Manuel Olivares, gerente general Banco BBVA Chile.

Chile-Perú, y Alejandra Bonati, gerente de Comunicaciones Google Chile expusieron respecto a la transición digital de los medios escritos y las diversas herramientas que dispone Google for Media para los periodistas.

La jornada de la mañana se cerró con el panel Construyendo Chile desde sus Regiones, la mirada de los CEO. Expusieron Manuel Olivares, gerente general Banco BBVA Chile; Daniel Rodríguez, gerente general Cencosud; y Claudio Muñoz, presidente de Telefónica. Moderó la conversación Juan Jaime Díaz, vicepresidente de ANP.

Por la tarde, los asociados revisaron la Declaración de Coyhaique y conversaron respecto a la propuesta de campaña de publicidad para los medios regionales a ejecutar el próximo año.

En la noche, El Divisadero ofreció una cena, a la que asistieron diversas autoridades nacionales y regionales como el senador Patricio Walker; la intendenta de la Región de Aysén, Ximena Órdenes; el gobernador de Coyhaique, Cristián López; el alcalde Alejandro



Carolina Cortés, gerente Comercial para Chile, Perú y Bolivia Agencia France Presse.

Huara; entre otros. El presidente del directorio del diario anfitrión, Eduardo Vega, dio la bienvenida a los asistentes y agradeció a la ANP por haber elegido a Coyhaique como sede de este XXIV Encuentro de Diarios Regionales.



Ricardo Hepp, presidente ANP; John Yevenes, ganador del X Concurso Muestra Fotográfica de Prensa Regional; Rodolfo Baier, Subsecretario General de Gobierno y Ricardo Puga, vicepresidente ANP y presidente Comisión de Diarios Regionales.

Las actividades de extensión se realizaron los días 28 y 29 de noviembre. El diario El Divisadero, como medio anfitrión, organizó para el viernes una excursión al parque Aikén, con almuerzo en el quincho ubicado frente al lago Riesco, y visita a las dependencias del diario. Para finalizar el encuentro, la ANP ofreció un paseo el sábado a las Catedrales de Mármol.

DÉCIMO ANIVERSARIO CONCURSO MUESTRA FOTOGRÁFICA DE PRENSA REGIONAL

En la casa de la cultura de Coyhaique se realizó la premiación del X Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional. En el evento, Rodolfo Baier, Subsecretario General de Gobierno; Alejandro Huara, alcalde de Coyhaique; Ricardo Hepp, presidente de la ANP; Ricardo Puga, vicepresidente de ANP y presidente de la Comisión de Diarios Regionales; y Nancy Puchi, gerente general del diario anfitrión El Divisadero, fueron los encargados de inaugurar la muestra que permaneció por tres días en la región, y que próximamente recorrerá varias ciudades del país.

Mario Goldman, director de foto para América Latina de la Agencia France Presse, y jurado del concurso, saludo a los asistentes y destacó la importancia del concurso, ya que el mismo cumple un rol muy importante, ya que no solo refleja un hecho, sino también sentimientos y emociones que quedan siempre para el recuerdo.

En la ceremonia, se entregó el premio y reconocimiento a John Yevenes, reportero gráfico de El Mercurio de Calama quien obtuvo el primer lugar en el concurso con la imagen que muestra a una mujer mayor que, tras 40 años de espera, recibe los restos óseos de su marido ejecutado por la Caravana de la Muerte en el año 1973.

Este año, al celebrarse 10 años del concurso Muestra Fotográfica de Prensa Regional, se sumó al primer premio, una mención honrosa. Miguel Campos del diario El Mercurio de Valparaíso obtuvo este reconocimiento.

También se incorporó el premio Zoom Regional, que reconoce la fotografía que logra retratar la esencia de su localidad. El ganador fue Lautaro Carmona, del diario El Día.

En la inauguración del concurso en Coyhaique se presentó el libro 10 años Concurso de Muestra Fotográfica de Prensa Regional, edición de 9 tomos que recorre la historia de este proyecto que nació el 2004 en la Comisión de Diarios Regionales.



Alejandra Bonati, gerente de Comunicaciones Google Chile.



Marco Antonio González, director de Copesa; Ricardo Puga, vicepresidente de la ANP y presidente de la Comisión de Diarios Regionales; Ana Tironi, directora Biblioteca Nacional y Ricardo Hepp, presidente ANP.



Marco Antonio González, Copesa; Claudio Muñoz, presidente de Telefónica; Jorge Díaz Guzmán, Secretario Regional Ministerial de Gobierno, región de Aysén; Juan Jaime Díaz, vicepresidente ANP.



Felipe Conn, vicepresidente ANP; Hugo Araya, director del diario El Divisadero; Nancy Puchi, gerente general del diario El Divisadero; Eduardo Vera, diario El Divisadero y Ricardo Puga, vicepresidente ANP y presidente de la Comisión de Diarios Regionales.



Francisco Moreno, secretario general ANP; Alejandro González, director diario El Rancagüino; Rodolfo Baier, Subsecretario General de Gobierno; y Ricardo Hepp, presidente ANP.



Fernando Cordero, gerente general La Prensa de Curicó, sucursal Talca; Enrique Ramirez, gerente general La Tribuna; Claudia Besamat, gerente Comercial Diario Concepción y Francisco Martinic, director La Discusión de Chillán.



Mario Goldman, Agencia France Presse; Carolina Cortés, Agencia France Presse; Heinrich Von Baer, Presidente Fundación Chile Descentralizado; Francisco Puga, director diario El Día.



Enrique Ramírez, La Tribuna; Manuel Massa, director La Prensa de Curicó; Natalia González, El Mercurio y Roberto Silva, El Observador.



Francisco Martinic, Ximena Merino, Pedro Carcey de La Discusión de Chillán.

**Análisis de los principales anuncios y proyectos
legislativos en actual tramitación ante el Congreso Nacional:**

Iniciativas legales perjudiciales para los medios de comunicación social y la libertad de prensa

Durante el presente año, la agenda legislativa del Gobierno ha sido virtualmente monopolizada tanto por la reforma tributaria como por la reforma educacional. Es por ello que los espacios de análisis y discusión de otras iniciativas han sido más bien escasos. A continuación, analizaremos los principales anuncios y proyectos de ley que, a nuestro juicio, pueden resultar lesivos para las libertades de opinar e informar.

La principal reforma que enfrentará nuestro país durante el próximo año será la de una nueva Constitución Política. Marzo es el mes escogido durante el cual el Gobierno dará a conocer la alternativa “*democrática, participativa e institucional*” que se utilizará para reemplazar a la Constitución de 1980. Las menciones en el programa de gobierno de la “Nueva Mayoría” respecto al derecho a la libertad de expresión se centran en señalar que “*una ley determinará los límites a la concentración de la propiedad de los medios de comunicación social tanto mono-medial como multimedial, así como la apertura plural del espectro radioeléctrico, y la*

distribución del aviso público, de modo de garantizar el pluralismo informativo y el libre acceso a la información”. Lo anterior tiene la categoría de “contenido básico” que se incluirá a propósito del capítulo destinado a los derechos humanos en la nueva Carta Fundamental.

Tal como lo señaló el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia en 2007, la legislación actual sobre libre competencia ha buscado “*equilibrar adecuadamente el pluralismo informativo con una economía de mercado, con el fin de promover el desarrollo de una democracia pluralista y transparente en el país*”. Por otra parte, el Tribunal Constitucional estableció el 2004 que no es posible establecer *a priori* en la ley un número o porcentaje determinado de control de concesiones que sea, en sí mismo, contrario a la libre competencia debiendo analizarse tanto las condiciones de mercado como las tecnológicas del momento. Preocupa, entonces, la falta de un debate previo e informado al respecto, con el necesario análisis sobre la pluralidad informativa existente actualmente en los diferentes medios de información.

El segundo proyecto que amerita una especial discusión y análisis es el relativo al *“Fortalecimiento y Transparencia de la Democracia”* (Boletín N° 9790-07) el cual ingresó a la Cámara de Diputados el pasado 16 de diciembre. Aún cuando se indica en el Mensaje del proyecto que *“se enmarca en una serie de reformas impulsadas con el fin de fortalecer nuestro sistema democrático, tales como la creación de un nuevo sistema electoral, el aseguramiento del derecho a sufragio de los ciudadanos desde el extranjero, entre otras”* es factible consignar de que el principal elemento de este proyecto dice relación con la prohibición de realizar aportes económicos a campañas electorales por parte de personas jurídicas. Sin embargo, se ha establecido la obligación para los medios de prensa y radioemisoras de informar sus tarifas al Servicio Electoral a fin de ser aptos para efectuar propaganda electoral en el plazo autorizado legalmente. Es difícil encontrar ejemplos de cargas similares que se hayan establecido sobre entes privados en relación con el deber de informar sobre las condiciones comerciales que se acuerden entre privados. Esta medida establece una diferenciación arbitraria que atenta contra varias garantías constitucionales.

La tercera iniciativa amenazante no solo para la libertad de prensa sino que para la fe pública es el proyecto sobre *“Publicaciones en medios electrónicos de actos que deban ser publicados en diarios de circulación nacional, regional o local”* (Boletín N° 8314-07), el cual fue presentado durante la anterior administración. En breve, pretende autorizar la publicación en diarios electrónicos o digitales de los actos que –de acuerdo a lo establecido en una gran cantidad de leyes– deban publicarse en diarios de circulación nacional, regional o local. El mayor problema que presenta este proyecto es que no establece ningún requisito para los diarios electrónicos o digitales a este respecto. De esta manera, cualquier portal web –por muy precario, nuevo y aún cuando su número de visitantes sea especialmente exiguo– estará facultado para publicar notificaciones legales y judiciales de máxima trascendencia que buscan salvaguardar la fe pública y los derechos de terceros. Como asociación gremial, hemos hecho especial incapié en los negativos efectos que traerá aparejada esta normativa.

Un cuarto proyecto que requiere una modificación en su articulado es el que *“Consagra expresamente a los diarios electrónicos o digitales como medios de comunicación social”* (Boletín N° 9460-19). A nuestro juicio, esta moción parlamentaria comete el error de considerar que los diarios

electrónicos o digitales no están considerados actualmente en la ley N° 19.733 sobre *“Libertades de Opinión e Información y Ejercicio del Periodismo”*. La técnica legislativa utilizada el 2001 permite que se considere medio de comunicación social a cualquier medio apto para transmitir, divulgar, difundir o propagar, en forma estable y periódica, textos, sonidos o imágenes destinados al público, *cualesquiera sea el soporte o instrumento utilizado*. La dificultad viene dada por las condiciones que se fijarán para que un medio digital sea considerado como tal. ¿Se les hará exigibles el mismo requisito de publicar cuatro días en cada semana que hoy rige para los periódicos?

La quinta iniciativa legal se refiere al proyecto de ley sobre *“Publicidad de los alimentos”* (Boletín N° 8026-11) que actualmente tramita la Comisión de Salud de la Cámara, en su segundo trámite constitucional. Esta iniciativa busca restringir la publicidad de los alimentos altos en grasas, sodio, azúcares y calorías dirigida a menores de 14 años, en todos los medios de comunicación social. Lo que llama poderosamente la atención es que la ley N° 20.606 sobre *Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad* ya fue modificada en julio de 2012 y actualmente se tramita por parte del Ministerio de Salud su reglamento. Que a dos años de la aprobación de dicha ley y teniendo aún pendiente la dictación de su reglamento se intente una nueva modificación parece, a todas luces, apresurado.

Por último, hace algunos días ingresó a la Comisión de Trabajo de la Cámara de Diputados una moción parlamentaria que modifica la jornada laboral de los periodistas que se desempeñan en medios, en vista que se deroga el inciso cuarto del artículo 22 del Código del Trabajo. Dicha norma establece que la jornada laboral de 45 horas semanales no le es aplicable a aquellos que *“presten sus servicios preferentemente fuera del lugar o sitio de funcionamiento de la empresa, mediante la utilización de medios informáticos o de telecomunicaciones”*. Una medida como la propuesta rigidiza el desempeño laboral de los profesionales de las comunicaciones, afectando especialmente a los medios medianos y pequeños.

Es de esperar que estos proyectos de ley o anuncios legislativos sean tramitados en forma seria y responsable por el Congreso Nacional, considerando principalmente los negativos efectos que pueden traer aparejadas tanto para el ejercicio de la libertad de prensa como para la calidad de nuestra democracia.

Últimas resoluciones del Consejo de Ética

» RESOLUCIÓN 196

Tema

Se denuncia a Chilevisión dichos discriminatorios de parte de una de las panelistas de un programa de espectáculos contra una cantante.

Decisión

El Consejo concluyó que si bien el medio faltó a la ética periodística, atenuó sus efectos con las medidas adoptadas.

En el caso que motivó la denuncia, el Consejo argumentó que las expresiones no solo buscaron ofender a las personas aludidas, sino a un grupo indeterminado de personas, y en nada pueden ser consideradas como expresiones legítimas en un medio de comunicación social. Los insultos y las expresiones discriminatorias no deben ser defendidas como expresiones legítimas y en nada aportan a un debate serio y responsable.

Sin perjuicio de las valoraciones anteriores, el Consejo de Ética estimó que las distintas acciones adoptadas por el medio fueron oportunas y suficientes para no agravar los efectos

de las expresiones de la panelista del programa "SQP", lo que si bien no sirve de excusa para el medio, demuestra su capacidad de reacción frente a faltas a la ética.

» RESOLUCIÓN 195

Tema

Se denuncia a Mega por no haber otorgado a una persona aludida la oportunidad de presentar sus descargos en cámara y de haberla insultado en la misma nota periodística.

Decisión

Se considera que hay una falta a la ética de parte del medio, exigiendo la lectura de un extracto de la resolución en cámara.

En relación con la falta de presentar la versión de los hechos, si bien queda de manifiesto que el periodista ofreció en cámara a C.A.M. poder referirse al caso y a las imputaciones que se le hacían, el denunciante manifestó reiteradamente que no quería hacer declaraciones y no contó con las condiciones mínimas para hacerlo, dado que se encontraba en presencia de quien lo denunciaba.

Por otra parte, el Consejo dejó constancia de los insultos proferidos por el periodista hacia la persona que era parte de la nota “que la libertad de expresión, en particular la relacionada con la manifestación de opiniones, debe ser resguardada de la forma más amplia posible, dado que la libre circulación de las ideas es la base de cualquier debate público en una sociedad democrática. Sin embargo nada de lo anterior justifica la expresión de mensajes ofensivos y vulgares por parte del medio”.

» RESOLUCIÓN 194

Tema

Se denuncia al programa Contacto de Canal 13 por falta de veracidad de la información entregada, afectar a la imagen corporativa de una empresa de aceites y falta de oportunidad de presentar sus descargos en cámara.

Decisión

Se considera que hay una falta a la ética de parte del medio, exigiendo la publicación de la resolución en su sitio web.

Si bien el Consejo estima que no está en condiciones de decidir acerca de la veracidad de materias tan complejas como las relacionadas a la calidad de un aceite, considera que la falta ética se relaciona con la ausencia de descargos en cámara de parte de la empresa aludida.

Ante la justificación del medio en cuanto a que había omitido tomar contacto con los aludidos en razón de no estar entre los más gravemente afectados por la investigación, el Consejo considera que el medio no puede establecer un criterio de tal naturaleza ante las imputaciones, dando la oportunidad de responder únicamente a determinados aludidos en una investigación periodística.

Lo anterior, según expone el Consejo, atenta en contra del deber de ecuanimidad que debe existir en una investigación, en cuanto a que se debe dar las mismas oportunidades de descargos a todos quienes sean negativamente mencionados.

» RESOLUCIÓN 193

Tema

El Consejo de Ética actúa de oficio frente a un capítulo del programa “En su propia trampa”, emitido por Canal 13 el 30 de septiembre de 2013. El Consejo analiza el tratamiento dado a un menor de edad por el equipo periodístico del

programa, el uso de un montaje con actores y cámaras ocultas, y la eventual infiltración de parte del equipo en un domicilio privado.

Decisión

El Consejo de Ética estima que en el programa se configuran diversas faltas a la ética periodística, como el trato ofensivo y abusivo de un menor de edad reconocidamente vulnerable por todos los antecedentes de él que el equipo periodístico manejaba, la creación de situaciones ficticias con actores, el uso injustificado de cámaras, y la eventual grabación de una persona en su domicilio privado sin haberse identificado como periodistas y sin haber informado claramente el destino de la grabación.

El Consejo estima que independientemente del objetivo que se supone inspiró el guion y toda su producción, que era contribuir a rehabilitar al joven con prontuario delictual luego de exponerlo a vivir una experiencia límite, los medios utilizados no son los adecuados, y se alejan de aquellos que debieran emplearse en la actividad periodística.

El Consejo acordó pedir la publicación de la resolución en el sitio web de Canal 13.cl.

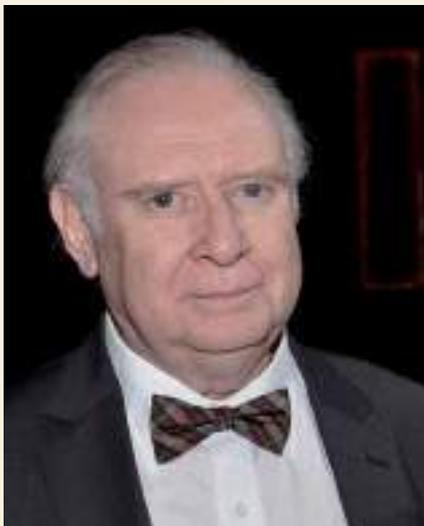
» DICTAMEN 192

Tema

Dictamen sobre doble victimización, o exposición inapropiada de los medios de afectados de delitos.

Decisión

El Consejo de Ética de los Medios estima oportuno pronunciarse sobre la información periodística de quienes son los afectados de cualquier delito. En todos ellos, hay un primer hecho que tanto la víctima directa como sus parientes y personas cercanas reciben las consecuencias negativas directas propias del delito. Sin embargo, también concurre un segundo sentimiento de victimización en estas personas cuando son expuestas inapropiadamente a los medios de comunicación. Este segundo atentado a la dignidad de las personas, también llamada victimización secundaria, se produce por la exposición exagerada, a veces reiterada, otras imprecisas, o con abundancia de detalles innecesarios para cumplir la labor informativa, y que muchas veces afecta a menores de edad.



Jorge Jarpa
Gerente general de la Asociación
Chilena de Agencias de Publicidad
(ACHAP).

Medios regionales

En un país esencialmente centralista, los medios regionales, han estado sujetos a las mismas adversidades que las regiones. A la hora de reconocer sus merecimientos, pareciera que se nos olvida el aporte de tantos hombres y mujeres nacidos, criados y educados en regiones, que han sido figuras relevantes en distintos ámbitos del quehacer nacional... Incluyendo Premios Nobel.

La suerte de los medios regionales no ha sido diferente. De ellos se espera que sean un espejo y un referente de su entorno cercano y que se hagan cargo, con mayor cuidado y detalle que los medios nacionales, de la realidad local. Pero esta exigencia suele no ir acompañada de una adecuada valoración de lo que estos medios realizan, de los esfuerzos que algunos de ellos hacen para sobrevivir, y del valioso servicio que prestan a sus respectivas comunidades en zonas remotas donde su presencia llega a ser soberanía.

Desde el punto de vista de la publicidad, los medios regionales tienen una ventaja importante que, al igual que otras cualidades, resulta poco reconocida: su cercanía con la gente de la región, y el apego que logran conseguir de la comunidad que los rodea. La prensa local se hace cargo de noticias que los medios nacionales no cubren, y que interesan a la comunidad.

Respecto de la inversión publicitaria, las cifras que maneja la industria son principalmente las que entregan los

propios medios, con una preeminencia de los medios de Santiago y algunas cadenas nacionales y regionales. Esa falta de información sobre las regiones se agrega al desconocimiento que tienen agencias y avisadores sobre los medios locales, sus características, su cobertura y distribución, sus tarifas y el perfil de sus audiencias.

Además, se señalan la dificultad de controlar la efectiva publicación o emisión de los avisos en medios locales, y la falta de representantes comerciales en Santiago y de un servicio más cercano como razones adicionales que atentarían contra el uso de los mismos.

En el desarrollo de las regiones y el fortalecimiento de los medios regionales, el Estado tiene mucho que decir. Comenzando por su rol como avisador y el apoyo que significa contratar la publicidad oficial de manera imparcial y equitativa en los distintos medios locales, puesto que todos ellos tienen sus seguidores y que las campañas públicas no deben segmentar sus audiencias por colores políticos ni otras variables distintas a las que naturalmente componen el mercado.

La recomendación de “pensar globalmente y actuar localmente” que desde hace años siguen los avisadores multinacionales, tiene plena vigencia y aplicación en el mercado nacional. Los medios regionales pueden quedarse a la espera de que esta estrategia se realice, o salir confiados y entusiastas al encuentro de ella.

Medios impresos: la supervivencia

Si la proliferación de internet sacudió todo el ámbito de la comunicación, lo revolucionó y dejó en situación precaria a publicaciones impresas de diversas partes del mundo, la explosión de sus apéndices, las redes sociales, pareció hasta hace poco tiempo ser el tiro de gracia para diarios y revistas. Disculpe usted, amable lector, la figura usada para ilustrar el golpe final a esos medios, pero considere que escribo estas líneas desde el atribulado México, presa de la violencia en amplias regiones, si bien no en todo el territorio.

Sin embargo, el autor está seguro de que los medios de comunicación tienen particularidades que hacen posible su coexistencia, pese al avance tecnológico que muchas veces parece rebasarlos, sobre todo a aquellos regionales. Hoy no solo la radio, la televisión y el despacho de una agencia noticiosa requieren de la oportunidad: las páginas web de noticias viven del tiempo real, no se diga las alertas que esos espacios en su conjunto lanzan vía Twitter, Facebook y aplicaciones. ¿Dónde queda, entonces, el medio impreso?

En México los periódicos han tenido que evolucionar a ritmos acelerados con este cambio paradigmático. Por eso son unos cuantos los que tienen una población lectora. Hay muchos, y crecen en épocas electorales, efímeros productos financiados por políticos que les dan un uso propagandístico. Por supuesto, mueren con el fin del proceso comicial. Otros son “elefantes blancos” que se mantienen de glorias pasadas y hoy poco se parecen a las firmas que les dieron prestigio hace muchos años. Pero los cuatro o cinco que de verdad

están en la competencia tienen algo en común. Al ajustarse a los nuevos tiempos, han enfocado el contenido de su plataforma impresa. Hoy ya no puede un diario publicar notas del día anterior sin un gran contexto y sus diversas reacciones. Debe ir acompañada de buenas fotografías e infografías. Hay que privilegiar el reportaje, la crónica y la entrevista de fondo, la entrevista de perfil. Numeralías, líneas de tiempo, ilustraciones. Hoy el periódico debe ser un producto que alterne los géneros periodísticos para darle un valor agregado que lo haga diferente a la página web, a las redes sociales, a la nota del momento.

Ese departamento o área que llamábamos en el pasado “Especiales” o “Investigaciones especiales” hoy es el trabajo cotidiano para no ofrecer una pobre repetición impresa de lo que ya todo mundo vio y leyó el día anterior en las páginas web o en las redes sociales, en televisión o en radio. Esa es la apuesta que los periódicos deben hacer para sobrevivir a la explosión tecnológica. Siendo por excelencia el mejor sitio para el análisis, la opinión y el ensayo, es hora de fortalecer esos géneros no solo en suplementos de fin de semana, sino todos los días.

Grupo MILENIO, que tiene plataforma multimedia (periódico, televisión, página web, radio, redes sociales), ha enfocado sus baterías en ese empeño, acompañado de alianzas que apunten también a la globalización, por lo que hoy en día tiene acuerdos de publicación de contenidos con el británico *Financial Times* y el diario español *El Mundo*, en la búsqueda de ofrecer al lector la información que se merece.



Alfredo Campos Villeda
Director de Grupo MILENIO/México



ASOCIACIÓN
NACIONAL
DE LA PRENSA
CHILE