



EDICIÓN VIRTUAL

redacciones 5G

Periodismo • Medios • Innovación

telecom

|  motorola



Herramientas de tecnología móvil aplicadas al periodismo

EDUARDO AGUIRRE



@EduAguirre



@EduAguirre



@Eduardo M Aguirre

telecom



motorola



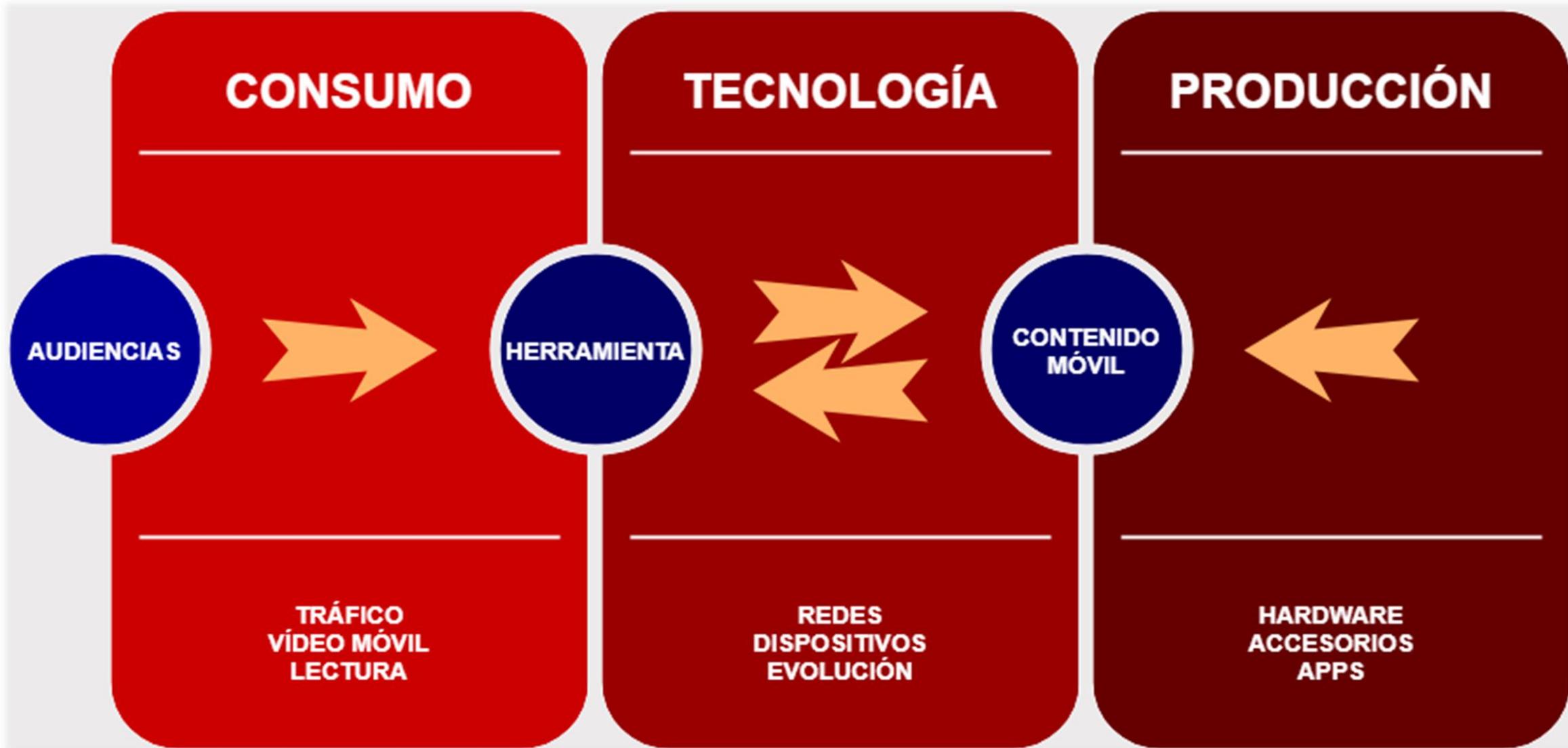
Audiencia

Contenido

Narrativa

Comunidad

Conversación



¿A quién le hablo?

¿Esto le importa?



Nace FactZ, la plataforma para verificar «lo que a la generación Z le importa»

El Máster en Periodismo de Datos y Factchecking de la Fundació Blanquerna, integrada en la Universitat Ramon Llull, ha lanzado recientemente una plataforma de factchecking (FactZ), dedicada a verificar contenidos y luchar contra la desinformación en todas aquellas temáticas que más interesan a la generación Z.



Tiempo difícil para ser adultos

"(Los de la generación Z) se dan cuenta de que pueden tener **diferentes parejas en diferentes momentos de su vida** que quizás satisfagan diferentes necesidades", explica Julie Arbit, vicepresidenta sénior sobre perspectivas en el grupo de medios Vice.

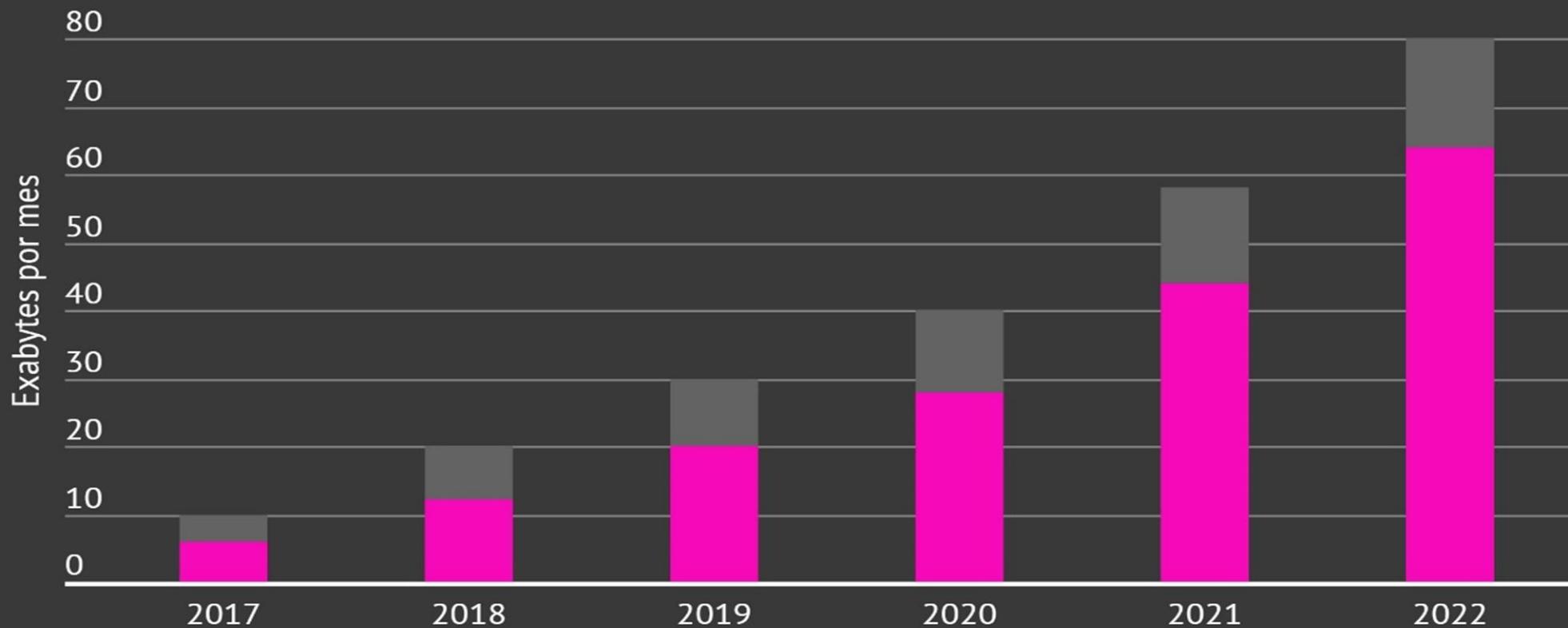
Arbit llevó a cabo una investigación en que examinó a 500 participantes de Reino Unido y Estados Unidos (la mayoría de la generación Z, millennials y algunos de la generación X para comparar).

En esta encontró que **solo uno de cada 10 miembros de la generación Z respondieron estar dispuestos a "comprometerse a estar comprometidos"**.

Otros investigadores han llegado a circunstancias similares. Según un estudio de la generación Z en India, por ejemplo, el 66% de encuestados aceptó que "no todas las relaciones tienen que ser permanentes", con un 70% rechazando "una relación romántica limitante".

Investigadores y miembros de la generación Z atribuyen eso a varios factores.

● Video móvil vs. Otros datos móviles
59% - 79% 41% - 21%



Fuente: Cisco Visual Networking Index 2017- 2022

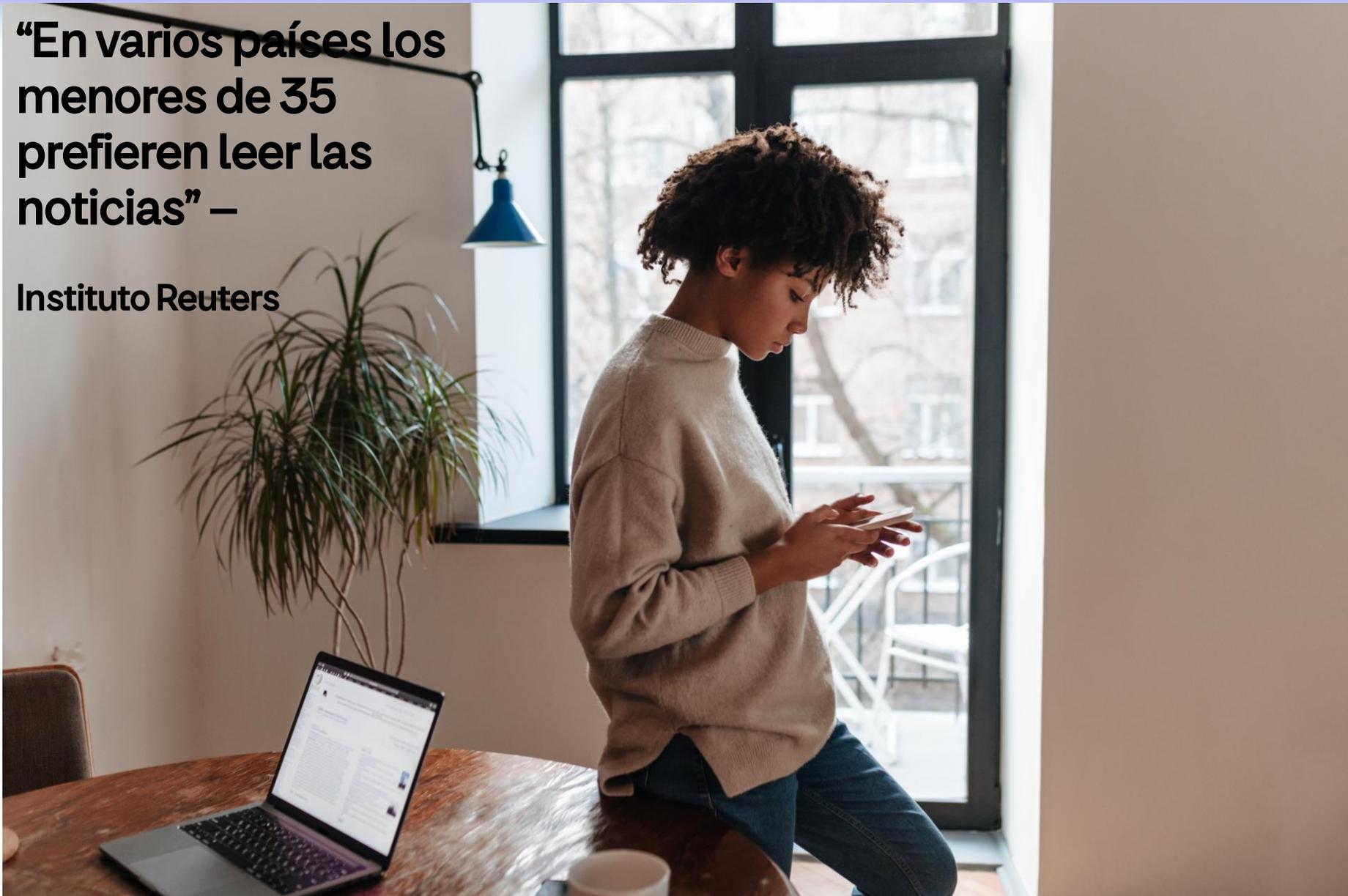


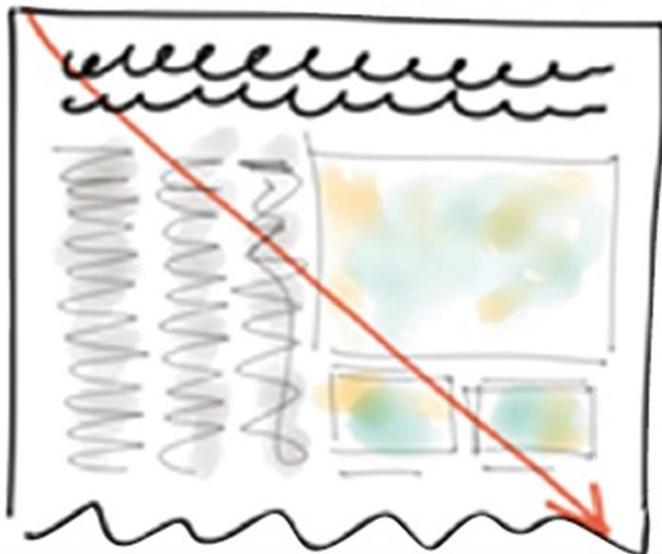
**En 2022 82%
del tráfico
será video**

Fuente: Qualcomm

**“En varios países los
menores de 35
prefieren leer las
noticias” –**

Instituto Reuters





Como se lee en móviles

Lectura + escáner

Escaneo rápido antes de decidir

Se fijan en títulos, fotos, videos

Fuente: The Mario Blog



36"

Tiempo promedio que
dedicamos a leer una nota
en américa latina

Fuente: Chartbeat

Evolución del uso de Apps

Durante el primer semestre 2022 se han traficado **802.944 terabytes** de datos móviles que el mismo periodo en 2021 **+32%**

Apps que más consumieron datos móviles durante primer semestre 2022

INSTAGRAM	YOUTUBE	FACEBOOK
147.687 TB	140.016 TB	118.304 TB

51% del tráfico móvil total del periodo se concentra en el consumo de estas 3 apps

Las apps con mayor crecimiento primer semestre 2022 fueron:

	Disney+ 579%
	eBay 380%
	SnapChat 263%
	Google Play 207%
	Clash Royale 188%
	Google Maps 169%
	Valve 166%
	Despegar 158%
	Uber 140%
	WeChat 96%
	Roblox 93%



Telegram se posiciona como la red social que más creció durante el periodo, con un alza de 88%, seguida de la popular TikTok y la app de citas Tinder

Fuente: Asociación Nacional de Avisadores de Chile

Las apps más descargadas del mundo

Aplicaciones más descargadas a nivel mundial en Apple App Store y Google Play en el segundo trimestre de 2022



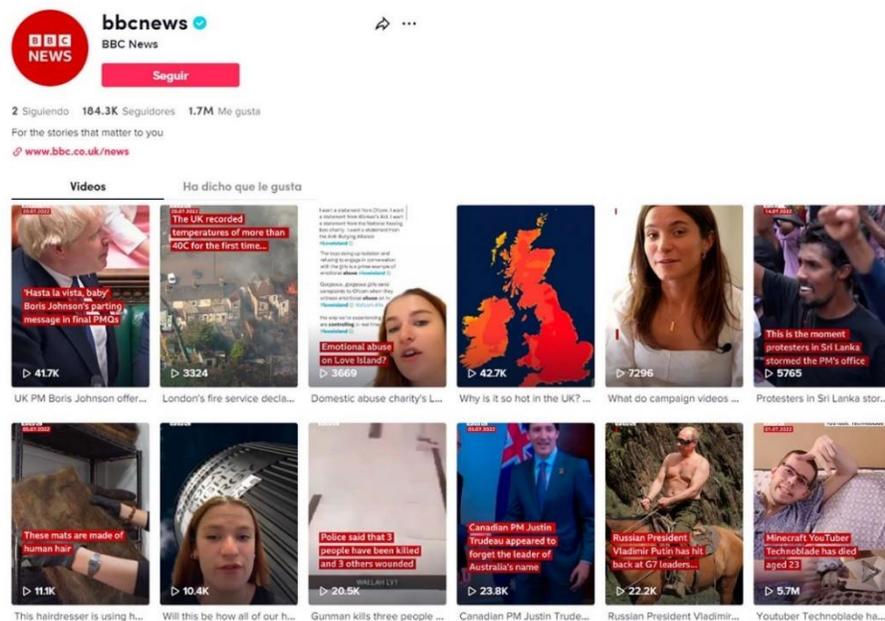
No incluye las descargas de tiendas Android de terceros.
Fuente: Q2 2022: Store Intelligence Data Digest - Sensor Tower



statista

Una investigación en Reino Unido revela que TikTok es la red que más crece entre los adultos y que se acelera la caída de los medios impresos

POR REDACCIÓN - 22 JULIO, 2022



Cuenta de BBC News en TikTok

ÚLTIMOS ARTÍCULOS



20 minutos sigue liderando la audiencia web en medios, según Comscore

21 septiembre, 2022



Sale a la venta «Smart Brevity», el libro de los fundadores de Axios y Político

21 septiembre, 2022



13 recomendaciones para desarrollar de manera responsable un periodismo sobre emergencia climática

21 septiembre, 2022



France Presse lanza un canal de «fact-checking» en español para Estados Unidos

21 septiembre, 2022

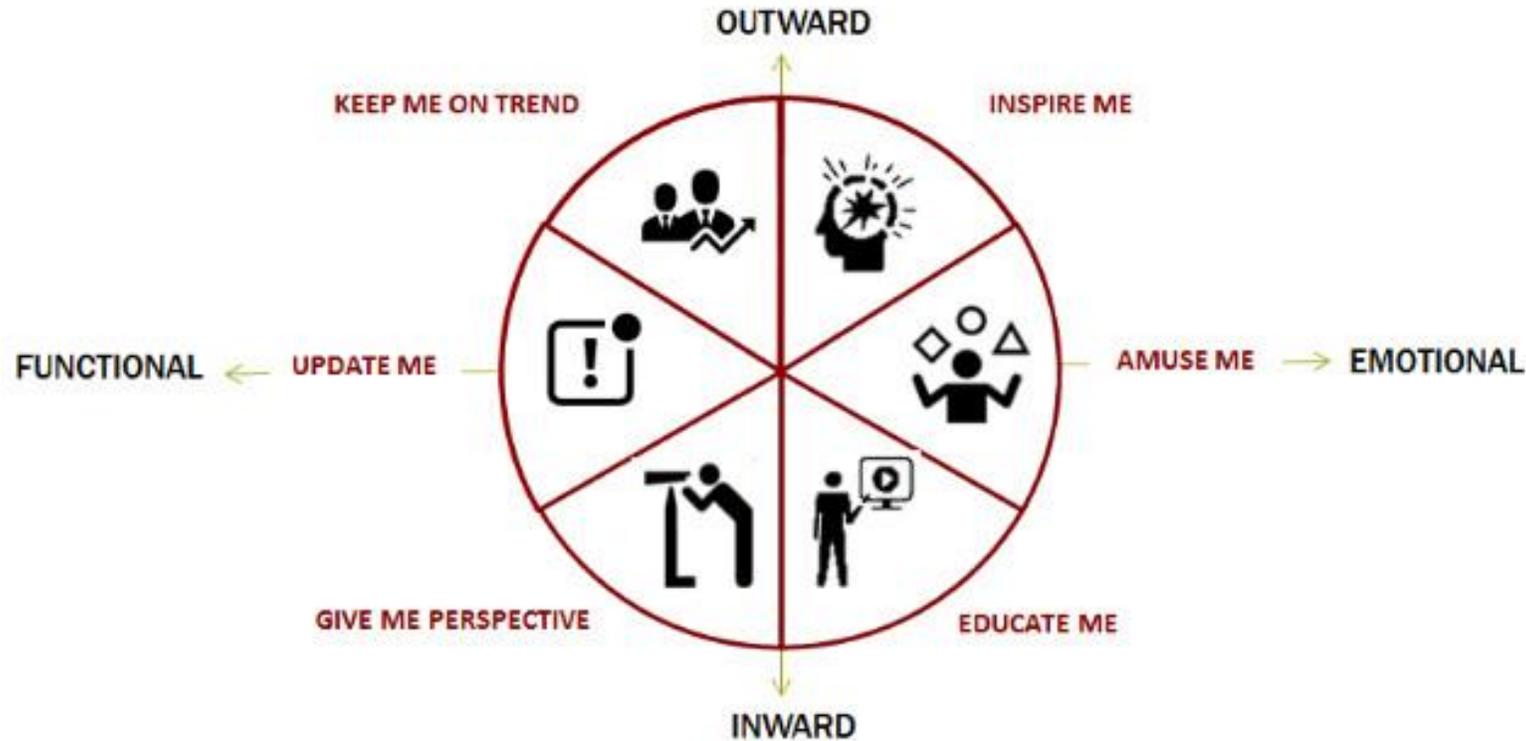


BeReal, la red social que todos quieren copiar



Estar más en línea con la satisfacción de las necesidades de la audiencias

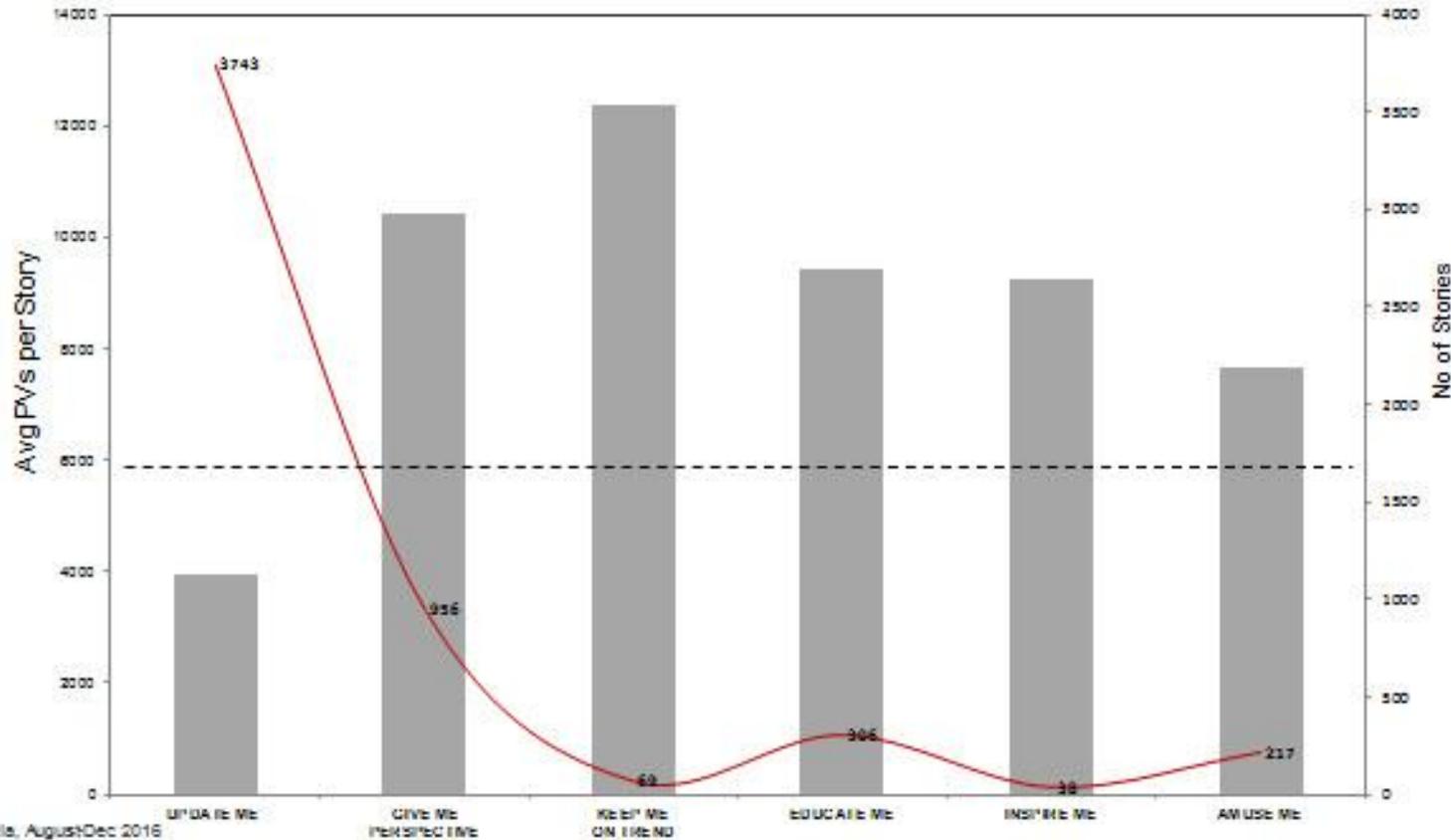
Be more in line with the audience needs fulfilled by news



FUENTE: SMARTOCTO

El 70% de las notas eran de Información pero generaban el 7% de las visualizaciones

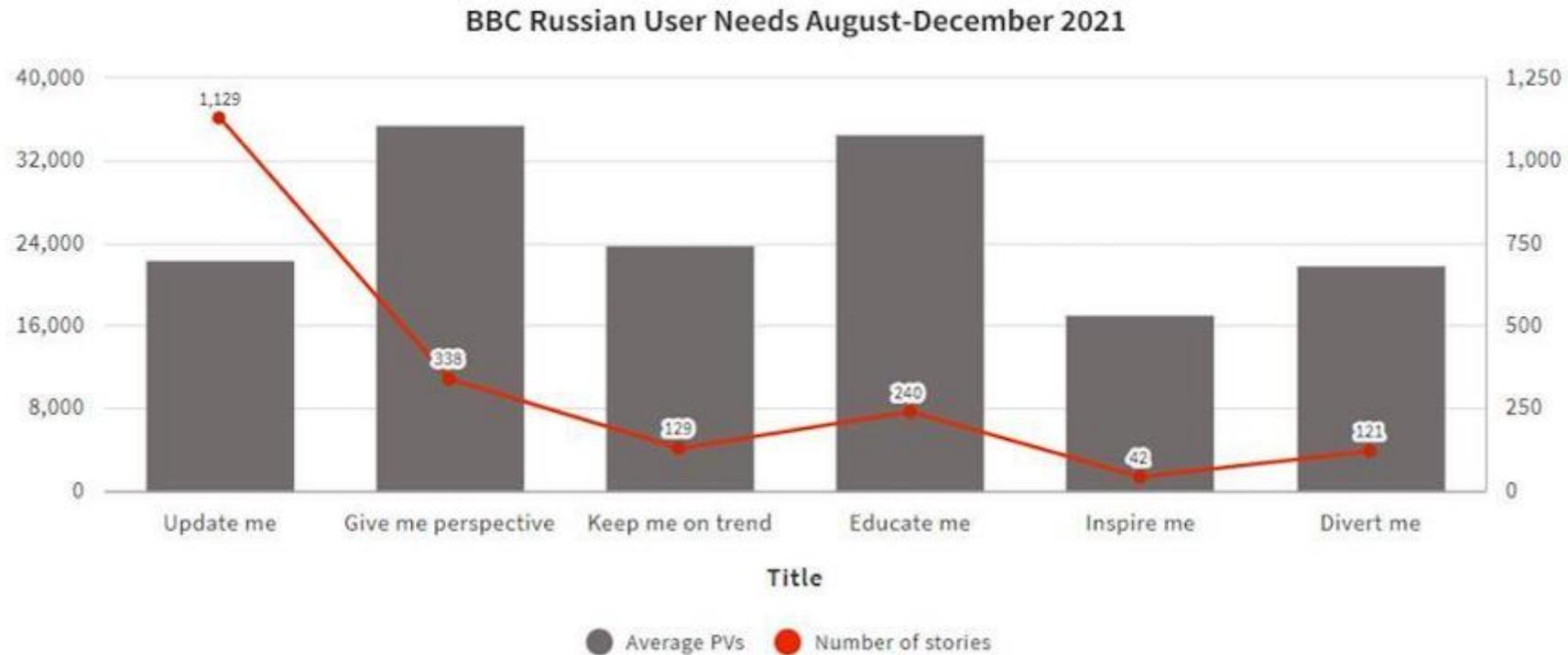
70% of stories are 'Update Me' but bring 7% of page views

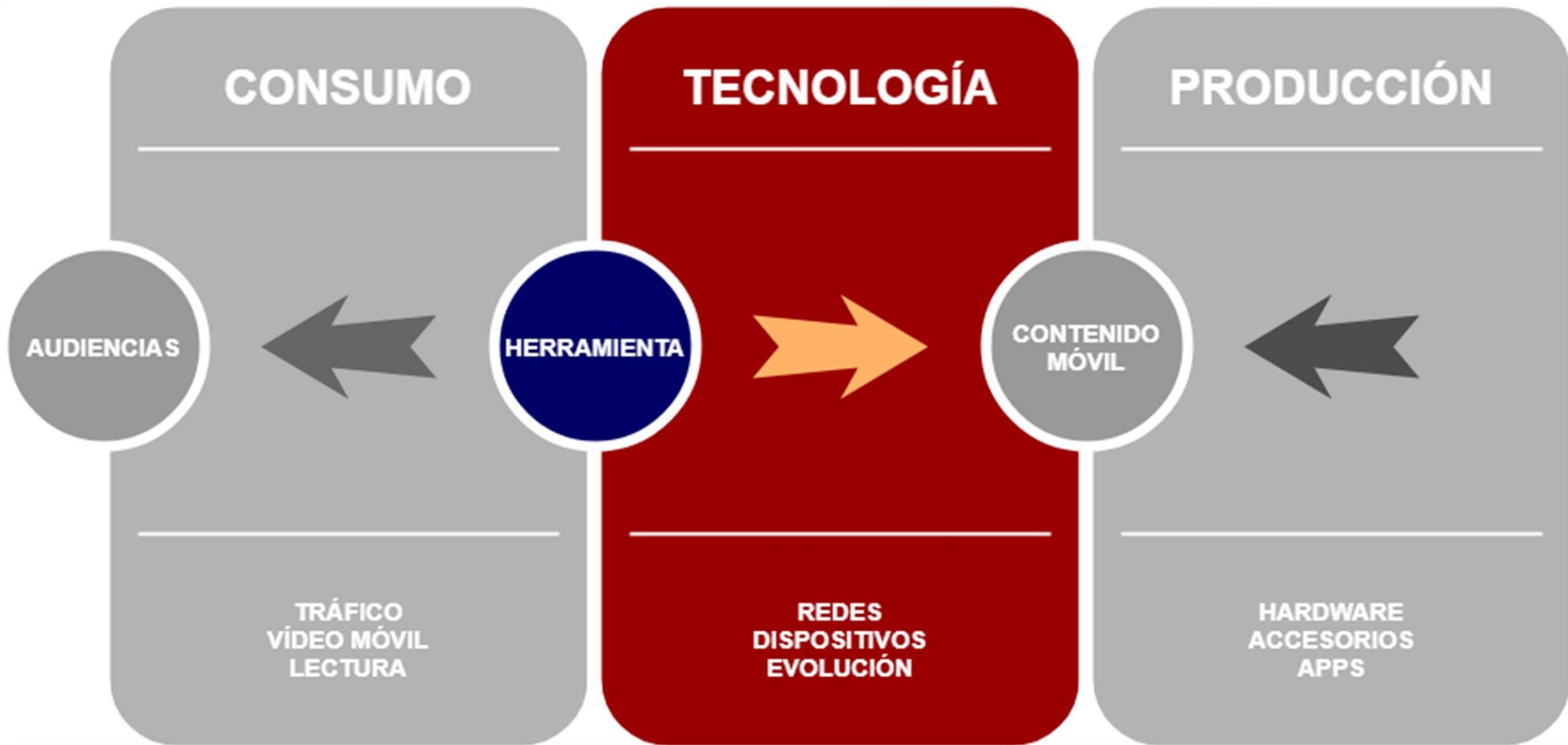


Source: BBC Russia, August-Dec 2016
Deadline Analysis

Una relación más balanceada entre promedio de vistas y cantidad de historias

User Needs BBC Case study





“5g representa un cambio de paradigma tecnológico similar al salto de la máquina de escribir a la computadora”

Mit Technology Review

m
for

3
Naveg
y a

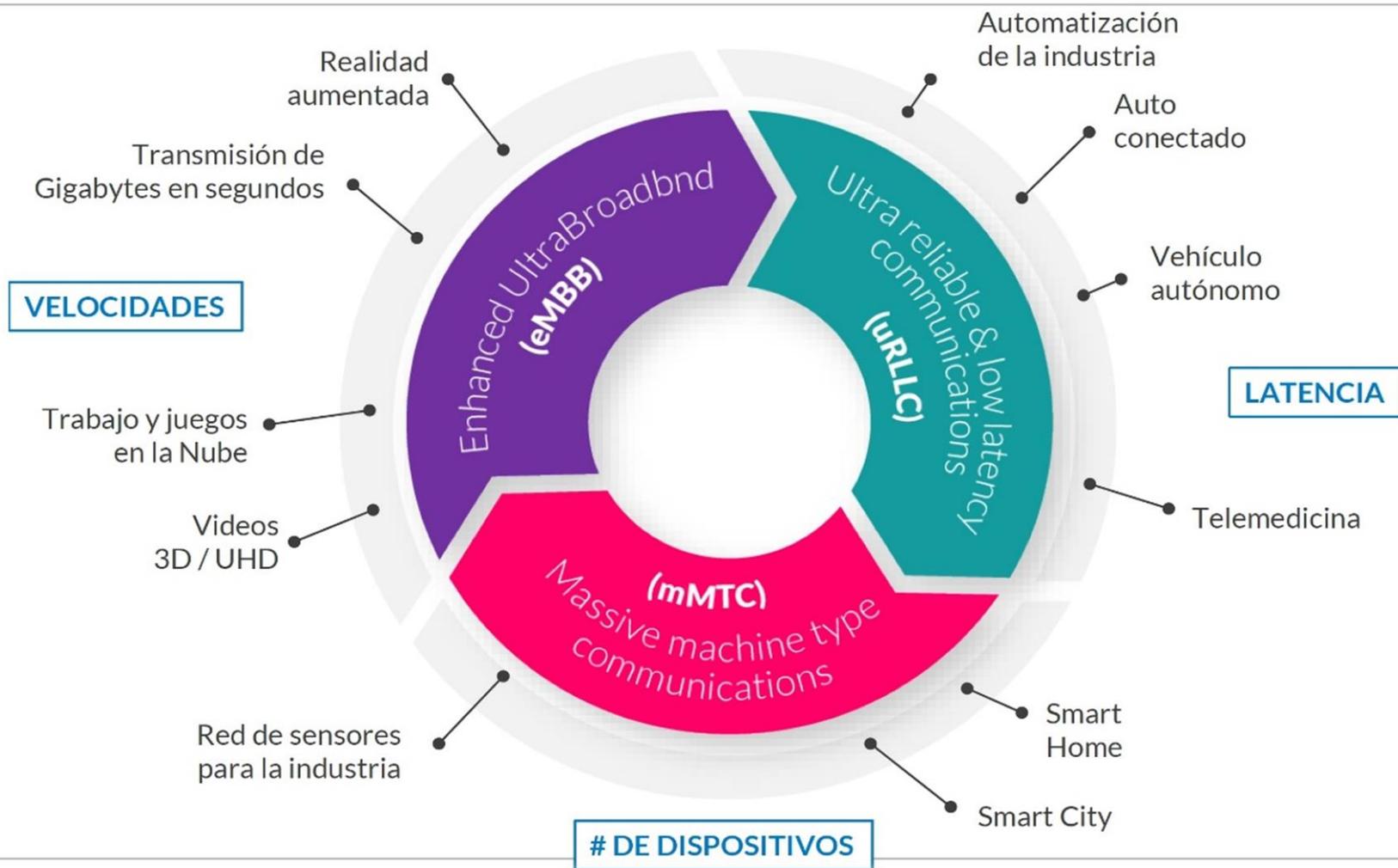
4
Strec
músico



El mundo conectado

Qualcomm

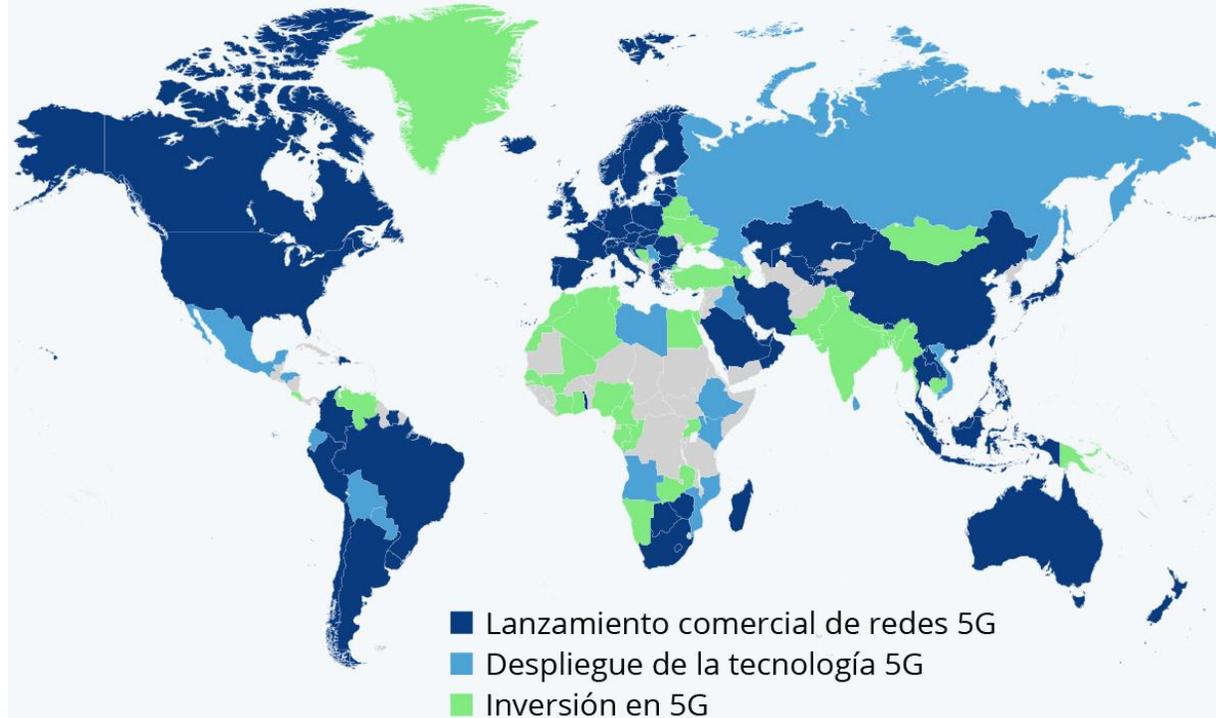
QUÉ SERVICIOS HABILITARÁ



Fuente: ITU

El despliegue mundial de la 5G

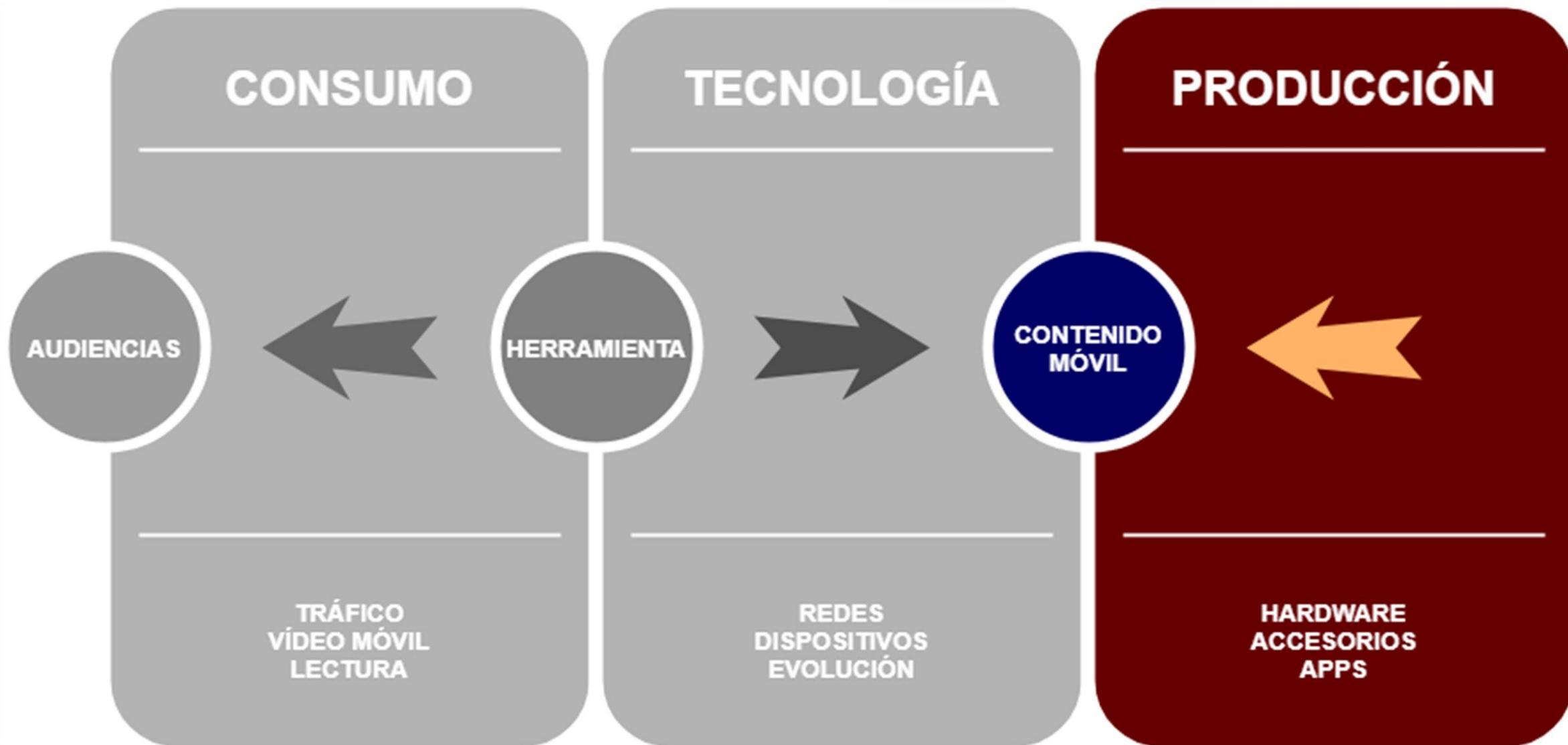
Nivel de desarrollo de la tecnología 5G en el mundo en junio de 2022



Fuente: GSA 5G Snapshot



statista





MoJo Tools

redacciones 5G
Periodismo • Medios • Innovación

telecom |  motorola







Probar una de estas funciones



Infografía



Collage de fotos



Fondo de pantalla

Infografías

Ver todo



Collages de fotos

Ver todo



Inicio

Proyectos

Canva Pro

Menú

NEWSLETTERS



En vivo en Clubhouse

TECH NEWS

Tech News around the World

Cheryl Tong

Tyler Crowley

BB Hong

Paul Davison

290 21

AUNTY TOYA'S HOUSE

Good Morning

Aunty Toya

Britt Bratt

Moony Mack

64 32

RMC MUSIC PROMO ROOM

Nielsen BDS Radio ENDS

NOVEMBER 1ST!

Terra

Chr

Emcee NICE

+ Sala

SOCIAL MEDIA AUDIO

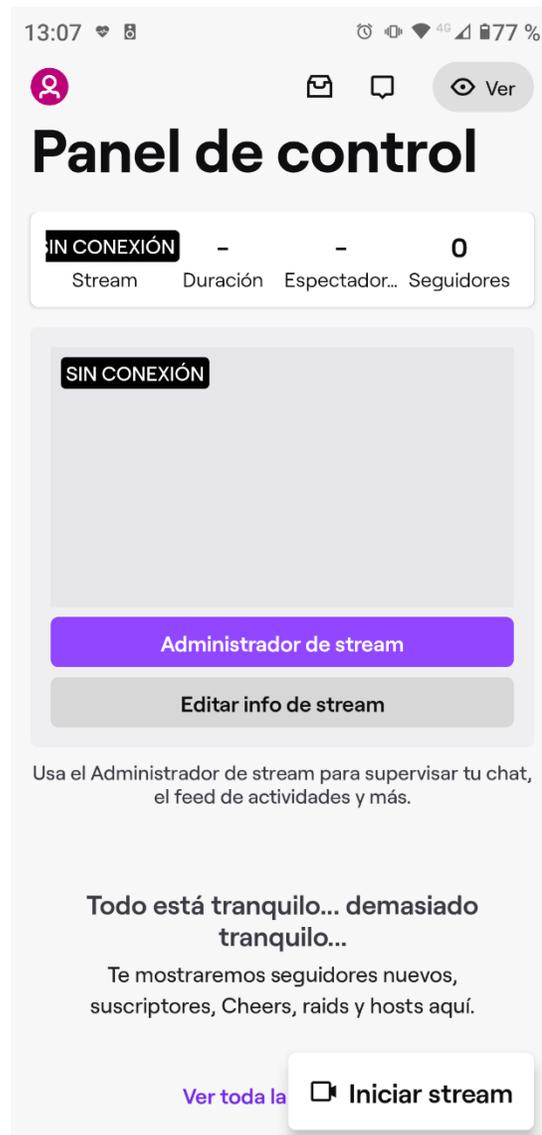
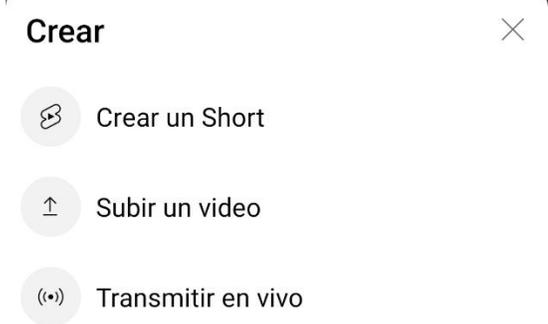
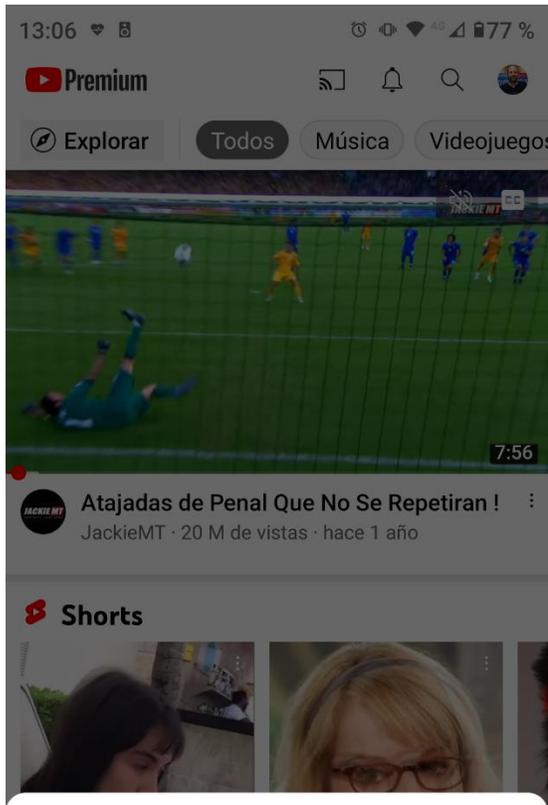
Bienvenido a Espacios de Twitter

Donde ocurren las conversaciones de audio en directo

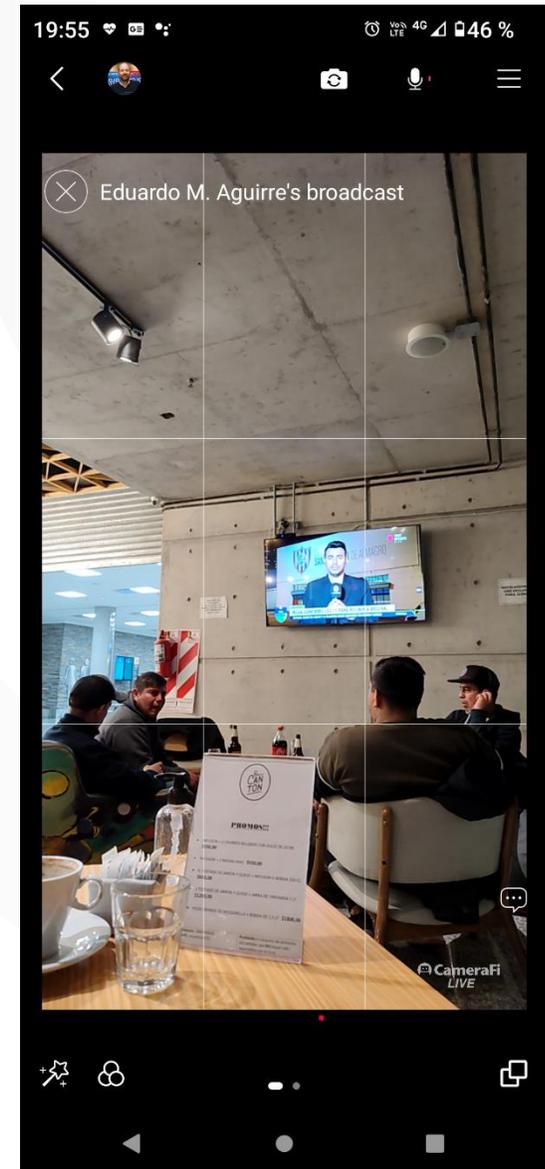
- 🌐 **Los Espacios son públicos; cualquiera puede unirse**
Las cuentas que bloqueaste no se podrán unir, pero las personas que no iniciaron sesión en Twitter tal vez puedan escuchar. [Más información](#)
- 🎤 **Agrega hasta 10 hablantes**
Invita a cualquiera en Twitter a hablar.
- 🛡️ **Tu espacio, tus reglas**
Como admin, tú controlas quiénes pueden hablar. También tienes el poder de añadir coadmins y de eliminar a las personas que no quieras en tu Espacio.

Twitter siempre conserva copias de los Espacios durante un tiempo limitado para revisar las denuncias de spam y abuso. [Más información](#)

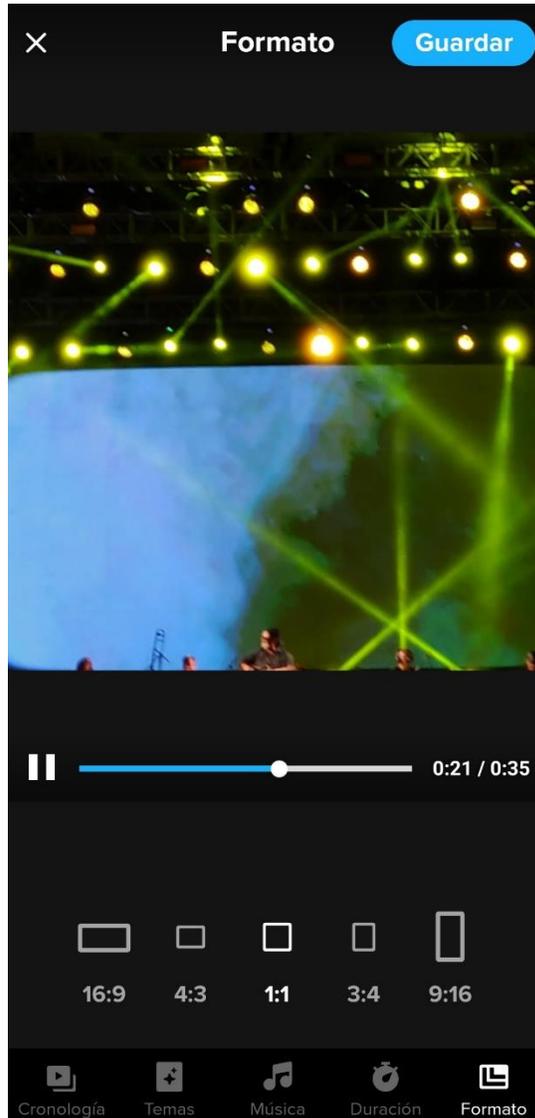
Entendido



LIVES

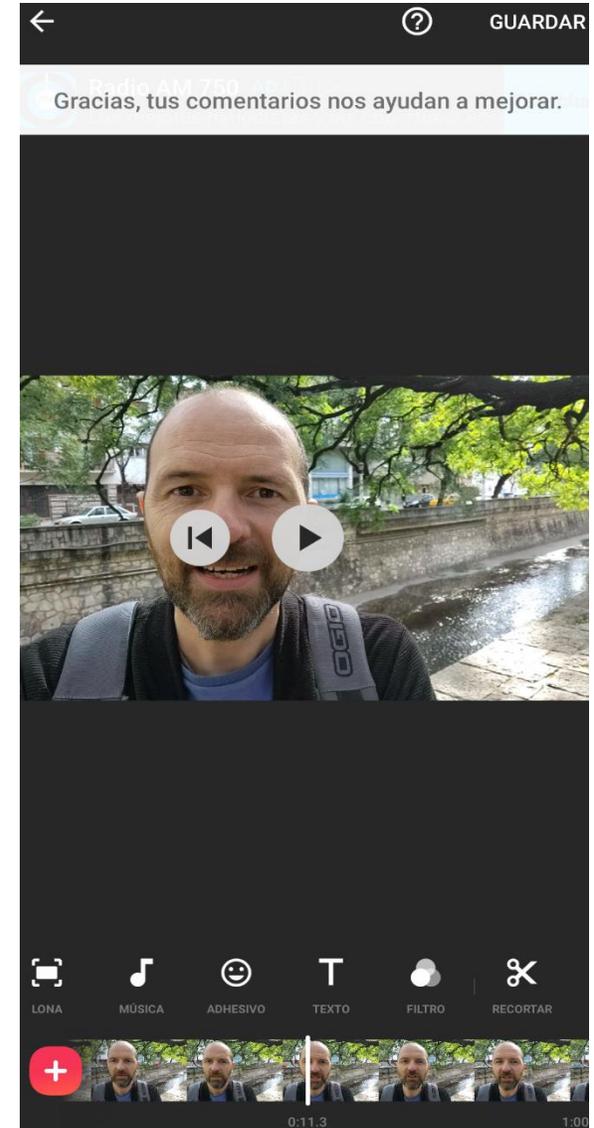


Gopro quik



VIDEO VERTICAL

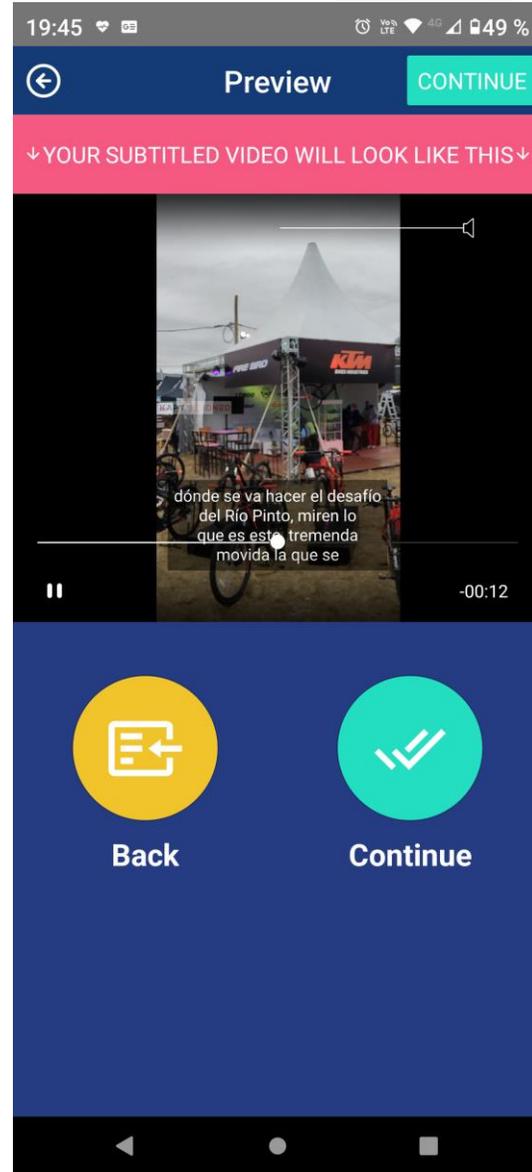
Inshot



Capcut



redacciones 5G
Periodismo • Medios • Innovación



Kaptioned

telecom



Filmic pro



Kinemaster



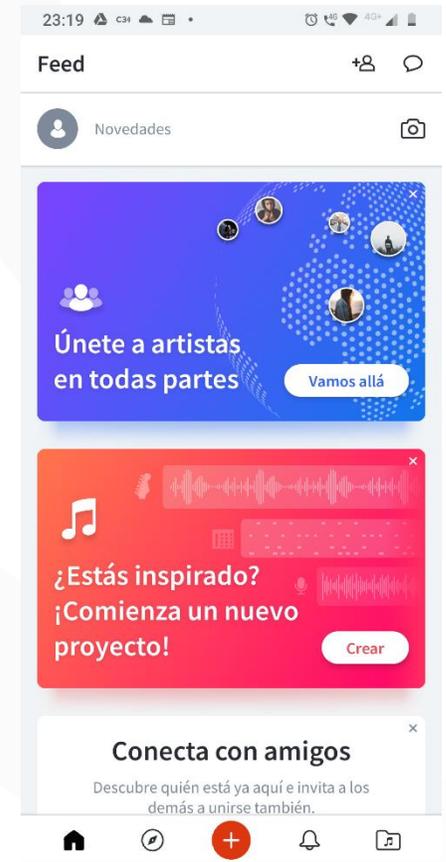
The screenshot displays the Kinemaster mobile application interface. The central preview window shows a landscape with a road and a field. The interface includes a left toolbar with icons for undo, redo, crop, settings, and export. A central circular menu offers options for 'Medios' (Media), 'Capa' (Layers), 'Audio', and 'Voz' (Voice). The bottom timeline shows a video clip at 1.0x speed, a text overlay 'prueba', and an audio track.



PODCAST



Lexis audio editor

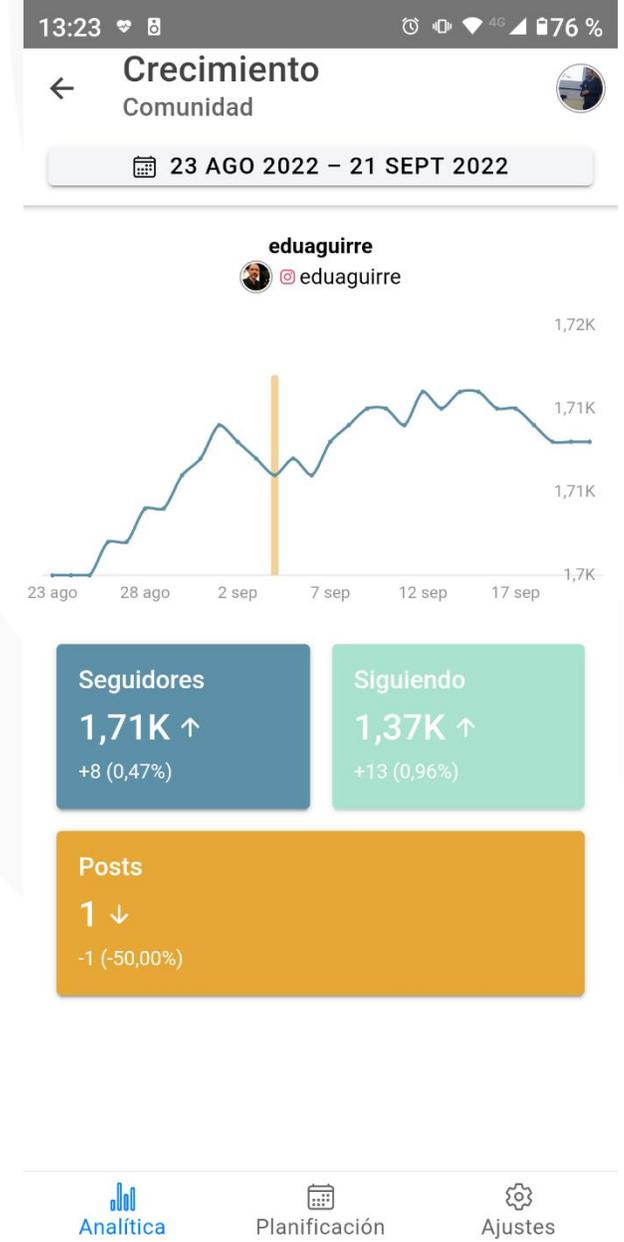


Anchor

MEDICIÓN



Metricool



ANTES DE SALIR EL TELÉFONO

LENTE

LÍMPIALA REGULARMENTE

El teléfono está en tu bolsillo, con la lente expuesta al polvo. La suciedad se reflejará en los planos.

MODO AVIÓN

ACTIVALO PARA EVITAR INTERRUPCIONES

Una llamada o un mensaje estropeará la grabación. Activa 'No molestar' para emitir en directo.

AJUSTES

25/50 fps PARA PAL 30/60 fps PARA NTSC O INTERNET

Graba en 4K si necesitas varios valores de plano y tienes capacidad.

ALMACENAMIENTO

LIBERA EL MAYOR ESPACIO POSIBLE

Calcula el espacio que necesitas. Conecta el móvil a una 'power bank' en cuanto la carga baje del 50%

ANTES DE EMPEZAR EL ENTORNO

LUZ

Aprovecha la luz natural

Graba dejando el sol a tu espalda. Usa un filtro ND en caso de necesitar una obturación baja.

DISTANCIA

Haz zoom con los pies.

Acércate al objeto. Evita el zoom electrónico o mantenlo por debajo del 20%

ENCUADRE

EL PUNTO DE VISTA

La composición es un mensaje en sí. Elige la adecuada. Sitúate a un lado del trípode para dirigir la mirada del entrevistado.

EL FONDO

Estudia el entorno

Analiza el lugar, la luz y elige los tiros. Juega con la geometría, aprovecha las fugas. El fondo aporta información.

GRABANDO LA HISTORIA

IMÁGENES

Piensa la historia en imágenes

Haz la prueba: ¿Se entendería el argumento incluso sin voz en off?

SECUENCIAS

Graba en secuencias

Cuenta la historia utilizando una combinación de planos de situación, acción y reacción

TRANSMEDIA

Trabaja múltiples formatos

Planifica, desarrolla y difunde tu historia como un producto multiplataforma.

SONIDO

Cuida el sonido

Presta especial cuidado al sonido y monitorízalo mientras grabas. Es un aspecto clave de la historia.

NUNCA OLVIDES QUE...

FORMATOS

Cada historia tiene una forma óptima de ser contada. Búscala. Si no hay un formato bueno para esa historia, créalo. Rompe esquemas.

FLEXIBILIDAD

Aprovecha la agilidad y flexibilidad del móvil. Compensa con creatividad sus limitaciones. ¿Seguro que 'no se puede'?

MÁS QUE IMÁGENES

Ambientes, música, rótulos, efectos... Una historia audiovisual requiere más que imágenes. Planifícalo y dales su espacio en la historia.

EMOCIÓN Y SORPRESA

La historia y cómo la cuentas decidirá su éxito o fracaso. Busca la sorpresa y la emoción. Si te deja indiferente, aburrirás al espectador

¡Muchas gracias!



@EduAguirre



@EduAguirre



@Eduardo M Aguirre

redacciones 5G
Periodismo • Medios • Innovación

telecom

|  motorola